

EdVentures تطلق تدريباً مع 5 شركات ناشئة في التعليم

Entrepreneur

العربية

رواد الأعمال

هواوي تكشف النقاب
عن الحاسوب المحمول
'مايت بوك إكس برو'
وسلسلة 'ميديا باد إم 5'

"يا هلا"
تبدأ قصتها
من حيث وصل
الآخرون

نظام البلوكتشين
هل يمهّد لثورة قادمة
في وول ستريت؟

رضا الشعار، المؤسس
والرئيس التنفيذي لشركة
Access Power:

عَمَلْنَا إِمْدَاد
المستقبل
بالطاقة
المتجددة

"غودفورس لاب"
أول حاضنة إسلامية
لدعم الشركات الناشئة





24

16

نظام البلوكتشين هل يمهّد لثورة قادمة في وول ستريت؟

قام عدداً من قدامى المحاربين في وول ستريت وسيلكون فالي بتجربة أسلوب جديد في المجال المصرفي الاستثماري وذلك بإدخال تكنولوجيا البلوكتشين، مدعومة من قبل البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي، في النظام التقني للمعاملات المالية في وول ستريت.

20

عشاق كرة القدم يتنافسون لحضور مباريات المونديال على "Shaga3app"

يترقب عشاق الساحرة المستديرة انطلاق مباريات كأس العالم في روسيا بشغف شديد، والتي تبدأ في 14 يونيو المقبل وتمتد على مدار شهر كامل. يشارك في مونديال 2018، من العالم العربي، كل من مصر والسعودية وتونس والمغرب.

40

الدفع عبر الجوال يسهم في التخلص من المحافظ التقليدية

شددت "إتقان"، إحدى الشركات الفتية المتخصصة في تعزيز أداء التجارة الإلكترونية والابتكار وحملات تسريع نمو الأعمال ومبادرات الأعمال على مستوى الشركات ومقرها دبي، على الأهمية المتنامية للتحويل الرقمي في الجهود المستمرة لتعزيز معدلات الربحية.

42

"غودفورس لاب" أول حاضنة إسلامية لدعم الشركات الناشئة

قامت سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي "دافزا" بافتتاح حاضنة "غودفورس لاب - Goodforce Lab" وهي أول حاضنة للابتكار تعمل على تحويل قصص الشركات الناشئة في قطاعات الاقتصاد الإسلامي وصناعات الحلال إلى قصص نجاح عالمية.

36

أمهات 360 نجاح الأعمال الصغيرة يحتاج للمثابرة

شارك موقع أمهات 360 في معرض ومؤتمر معرض الابتكار العربي الذي أقيم مؤخراً، ولفت الموقع نظر الحضور بسبب بساطة فكرته والعمل على تطويرها من قبل القائمين على المشروع.

38

ماذا يعني التخلي عن مؤشر 'ليبور' بالنسبة لشركات الخدمات المالية؟

أشار تقرير جديد أعدته شركة 'أوليفر وإيمان' العالمية للاستشارات الإدارية، إلى أن إعلان مراقبة السلوك المالي البريطانية (FCA) أنها ستوقف عن إقتاع البنوك أو الضغط عليها لتقديم معدلات الفائدة المعتمدة لديها بغرض حساب قيمة مؤشر 'ليبور' بعد نهاية العام 2021، سيكون له تأثيرات على الأوضاع المالية للمستثمرين على الصعيد الإقليمي والعالمي.

24

رضا الشعار، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Access Power:

عملنا إمداد المستقبل بالطاقة المتجددة

رائد الأعمال اللبناني رضا الشعار يدير مشاريع طاقة متجددة بقيمة تزيد على مليار دولار في 23 بلداً في أفريقيا وآسيا.

32

"ياهلا" تبدأ قصتها من حيث وصل الآخرون

مغامرة بكل المقاييس أن يلجأ مستثمر إماراتي للدخول في قطاع الهواتف الذكية، ضارباً عرض الحائط بالمنافسة غير المتكافئة مع حيتان مفترسة مثل سامسونج وسوني ونوكيا وأبل وهوواي، وغيرها من الشركات العملاقة التي انسحبت من هذا اقطاع تحت ضغط المنافسة وتغيرات السوق.

استثمر في وجهة الغد



تملك حر
مئاح لجميع الجنسيات

من
مطار دبي الدولي
و كورنيش الشارقة
15
دقيقة

من
مطار الشارقة
الدولي
5
دقائق

من
المدينة
الجامعية
3
دقائق

شقة من غرفة نوم واحدة إبتداءً من 533,000 درهم* أسعار مميزة وخطط سداد مرنة!



الجادة

يبعد بضع دقائق عن مدينة دبي، مشروع الجادة هو أضخم وأكثر الوجهات السكنية حيوية في إمارة الشارقة.

تقوم أراد التي يترأسها سعادة الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي بتطوير مشروع الجادة.

تقع الشقق بجوار منتزهات خضراء واسعة وتطل على "المركز الرئيسي" الوجهة الترفيهية الأكبر من نوعها في الإمارات الشمالية.

يتصل المشروع مباشرةً بطريق الذيد وطريق المدينة الجامعية ويتميز بسهولة الوصول إلى شارع الشيخ محمد بن زايد.

استثمر في مجع بمواصفات عالمية
مع رسوم خدمة مجانية مدى الحياة



مساكن نسمة تاون هاوس ابتداءً من 1,045,000 درهم*

أسعار مميزة وخطط سداد مرنة!



مساكن نسمة
NASMA RESIDENCES

- تقوم أراد التي يترأسها سعادة الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي بتطوير مساكن نسمة
- المرحلة الأولى بيعت في أقل من شهر
- مخطط رئيسي بمساحة 5 مليون قدم مربع غني بالمساحات الخضراء
- مرافق بمواصفات عالمية ومدرسة دولية ومحال تجارية ومركز طبي والكثير من وسائل الراحة
- موقع رائع يمنحك سهولة التنقل دون المرور بأي ازدحام
- المرحلة الأولى قيد الإنشاء

*تطبق الشروط والأحكام

مطور المشروع

www.nasmaresidences.com

800-ARADA (27232)

أراد

المحمولة الراقية التي تتمتع بتصاميم جميلة وأنيقة وذات أداء متميز، كشفت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، النقاب عن الحاسوب المحمول الجديد 'مايت بوك إكس برو' HUAWEI Mate-Book X Pro، وسلسلة الأجهزة اللوحية 'ميديا باد إم 5' HUAWEI MediaPad M5'.

74

أفاني تُعلن عن علامتها الجديدة 'أفاني+' مع افتتاح فندق لوانج برابانج

فنادق ومنتجعات أفاني أن أعلنت عن علامتها الجديدة 'أفاني+'، مع افتتاح أولى فنادقها في لوانج برابانج في 1 مارس 2018. أبصرت علامة أفاني النور عام 2011، لتُصبح إحدى العلامات الآسيوية الأسرع نمواً، إذ تتولى حالياً تشغيل أكثر من 3800 غرفة في 15 بلداً موزعاً على مناطق عدة، وتعتزم تدشين 3000 غرفة إضافية.

76

الجديد في هوندا أكورد الجيل العاشر

تُعتبر هوندا أكورد، التي تم تقديمها لأول مرة سنة 1976، ثاني أطول موديل يدوم في تاريخ هوندا، بعد هوندا سيفيك. وهوندا أكورد هي أول مركبة من صانع سيارات يابانية يتم إنتاجها في الولايات المتحدة، وما يزال إنتاجها متواصلاً في مصنع الشركة في ماريسفيل بولاية أوهايو منذ 1 نوفمبر 1982، باستخدام قطع من مصادر محلية وعالمية.

هي فترة عمل هيثم عاصم، 29 عاماً، بشركة IBM في إيرلندا حصل فيها على لقب "مخترع رئيسي" Master Inventor عام 2015، ليصبح أصغر من حاز اللقب في تاريخ الشركة بعد تسجيله لقرابة 40 براءة اختراع ودفع عجلة الابتكار فيها وإنجاز العديد من الأبحاث وعمله مع المجالس المحلية على تطوير المدن الذكية

64

خوض غمار الأسواق الجديدة

عندما تبدأ الشركات بتحقيق أرباح حقيقية ونمو ثابت، يصبح من الضروري التوسع نحو أسواق جديدة للحفاظ على زخم نمو الأعمال. ورغم ما تحمله هذه المرحلة من فرص وآمال، إلا أنها حافلة بالتحديات في الوقت ذاته.

66

شركة EdVentures تطلق أول دورة مع 5 شركات ناشئة في مجال التعليم

بعد حوالي 5 أشهر على انطلاقتها، أعلنت EdVentures أول شركة رأس مال مخاطر متخصصة في مجال التعليم والتعلم، والتابعة لمؤسسة "نهضة مصر" للطباعة والنشر؛ انطلاق أولى دوراتها بخمس شركات ناشئة.

68

Fikra Labs ... يسرّع الأعمال الناشئة بقطاع السياحة في أبو ظبي

يقصد السائحون الإمارات من جميع أنحاء العالم بحثاً عن وقت من الاسترخاء والرفاهية. وتعزيزاً لمكانة أبوظبي السياحية بين دول العالم، قررت دائرة الثقافة والسياحة في أبوظبي، الدمج بين الحلول التقنية المبتكرة لحل التحديات التي تواجه القطاع بإطلاق "معامل فكرة" Fikra Labs.

70

هواوي تكشف النقاب عن الحاسوب المحمول 'مايت بوك إكس برو' وسلسلة 'ميديا باد إم 5' استناداً إلى نجاحها في تقديم أحدث الأجهزة



54

46

إنديفر الأردن تسمي أهم خمسة رواديين من قبل لجنة الاختيار الدولية الأخرية

أعلنت إنديفر الأردن عن اختيار خمسة رواديين من ذوي التأثير العالي في لجنة الاختيار الدولية السابعة والسبعين، أولى لجان الاختيار الدولية لهذا العام والتي عقدت في دبي.

52

انتاج تُطلق مبادرة رواد المحتوى الرقمي

أطلقت جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات "انتاج" مبادرة رواد المحتوى الرقمي تحت رعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سمية بنت الحسن، بهدف تعزيز واقع المحتوى العربي في مجال الاقتصاد الرقمي.

54

المعتكف الكتابي.. بيت صناعة الأدباء العرب

قد تكون هذه المبادرة هي الأولى أدبيا وعربيا التي تستهدف صناعة الأديب ومشاركته رحلته بدءاً من الفكرة والإلهام إلى النشر والتوزيع.

58

هيثم عاصم أصغر مخترع في الذكاء الاصطناعي

مسيرة مهنية حافلة بإنجازات وبراءات اختراع وحلول تكنولوجية متطورة على مدار سبع سنوات



36

Simplify your business with **Business Mobile Plan.**

- Customised plans
- Free calls within your company
- Smartphones at zero upfront
- 25 GB extra data

du.ae/sme

Terms & conditions apply.



Business



add life to life



Kartell

Kartell Boutique - Galeries Lafayette 2nd Floor, The Dubai Mall, Tel: 04 382 73 33 (Ext: 2762)
LE BHV MARAIS, City Walk, Dubai. kartell-info@obsgroup.com



Entrepreneur[®]

العربية

رواد الأعمال

EDITOR IN CHIEF

Hassan Abdul Rahman Hassan@bncpublishing.net

CONTRIBUTING WRITERS

Asma Al-Amin, Sara Haddadin, Hanan Solyman

SAUDI EDITOR

Mohamad Raey mohamed@bncpublishing.net

CEO

Wissam Younane wissam@bncpublishing.net

DIRECTOR

Rabih Najm rabih@bncpublishing.net +971508450747

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

Rabih Naderi rabih.naderi@bncpublishing.net + 966 50 3289818

PUBLISHER

Nehme Abouzeid nehme@bncpublishing.net +971504737889

ART DIRECTOR

Ifteqar Ahmed Syed

Images used in *Entrepreneur AL Arabiya* are credited when necessary. Attributed use of copyrighted images with permission. All images not credited otherwise Shutterstock.

SUBSCRIBE

Contact subscriptions@bncpublishing.net to receive *Entrepreneur Middle East* every issue



PO Box 502511 Dubai, United Arab Emirates
P +971 4 4200 506 | F +971 4 4200 196

For all commercial enquiries related to *Entrepreneur Middle East* contact sales@bncpublishing.net

All rights reserved © 2014. Opinions expressed are solely those of the contributors. *Entrepreneur Middle East* and all subsidiary publications in the MENA region are officially licensed exclusively to BNC Publishing in the MENA region by Entrepreneur. No part of this magazine may be reproduced or transmitted in any form or by any means without written permission of the publisher.

Printed by United Printing and Publishing
www.upp.ae

Entrepreneur[®]

MIDDLE EAST

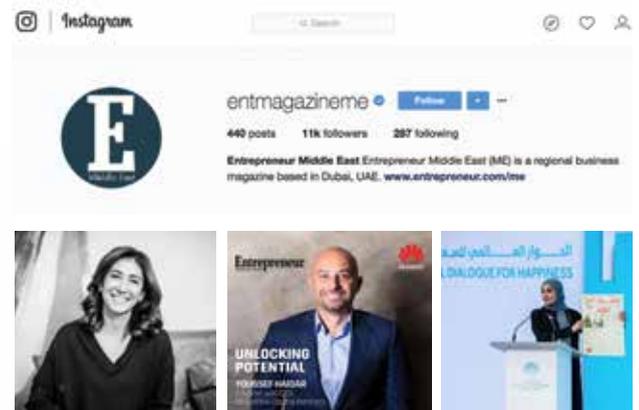
ACCESS FRESH CONTENT DAILY ON OUR WEBSITE!

www.entrepreneuralarabiya.com



In addition to our print edition, we're bringing you all sorts of industry news on our web mediums. Joining us online means getting relevant business and startup content in real-time, so you're hearing about the latest developments as soon as we do. We're looking forward to interacting with our readers on all of our social media and web platforms- like any thriving business, we're looking to give and take. #TrepTalkME is already happening on all of our digi platforms, and all good conversations go both ways. See you on the web!

- EntMagazineME
- @EntMagazineME
- Entrepreneur-me
- EntrepreneurMiddleEast
- EntMagazineME
- EntMagazineME
- EntMagazineME



pro.com

E T R O

A branch of Paris Gallery L.L.C.

DUBAI: MALL OF THE EMIRATES +971 4 3411014 - THE DUBAI MALL +971 4 3308774
BAHRAIN: BAHRAIN CITY CENTRE +973 1 7178459



استعد لتعيش 200 عاماً

التكنولوجيا تجعلنا نعيش أفضل مع دخول تقنيات الثورة الرابعة حيز الاستخدام اليومي

أجهزة كمبيوتر شخصية وهواتف ذكية وأجهزة لوحية وتلفزيونات وما إلى ذلك، وسيكون ثلث البيانات مستقراً في السحابة الحاسوبية أو يمرّ عبرها. بفضل إمكانية الاتصال المستمر، يمكن للتواصل الشبكي الاجتماعي تغيير الثقافات، وستستمر التأثيرات الاجتماعية بالانتقال بسرعة بين الثقافات. فخلال 10 سنوات، سيكون كل شخص قادر على التواصل والبحث عبر أي جهاز ومن أي مكان، الأمر الذي من شأنه توفير شفافية غير مسبوقه. هذا سيقود إلى عالم أكثر انسجاماً وتآلفاً وانفتاحاً.

Hassan Abdul Rahman
Editor in chief
hassan@bncpublishing.net
@HassanRahmann

كل ذلك أصبح حقيقة واقعة وملموسة وفيما يستمر عدد سكان العالم بالنمو، سيتم إنشاء مدينة مؤلفة من مليون شخص في كل شهر خلال العقدين القادمين. وسيتم تزويد تلك المدن بالطاقة الشمسية والطاقة المتجددة. الحاجة إلى الطاقة الرخيصة والنظيفة سوف يحدث انقلاباً جذرياً في نمط حياتنا وسيخفض الاعتماد على الطاقة التقليدية إلى النصف في غضون عشرين عاماً. سيؤدي ذلك إلى انخفاض انبعاث الكربون وتراجع نسب التلوث في العالم. بحلول 2020 سيصل عدد الأشياء المتصلة بالإنترنت إلى 50 مليار ما يعادل ستة أجهزة لكل شخص على كوكب الأرض. وهي تتنوع ما بين

ولا انسداد ولا توقف. وفيما كانت بدايات استخدام هذه التقنيات تتركز على ترميم الخلايا التالفة أو معالجة المشاكل الناتجة عن إصابة الدماغ. أصبح بالإمكان استبدال الأعضاء المتضررة. ستتم إضافة البشر الافتراضيين، بنوعيهما المادي (الإنسان الآلي الروبوت) والإلكتروني (أفاتار)، إلى القوى العاملة. وستنخفض وقت العمل إلى النصف وهذا سيتيح وقتاً أكبر للترفيه والابداع والابتكار. خلال السنوات العشر القادمة ستشهد التقنيات الطبية تطوراً متنامياً حيث يتزايد توفر القدرة الحاسوبية في أشكال أصغر حجماً. ومن المتوقع إمكانية صنع كمبيوتر يمكنه الإدراك بذكاء بشري فائق قبل عام 2020.

التكنولوجيا تجعلنا نعيش حياة أفضل، فقريباً ستتغير أنماط الحياة وشيئاً فشيئاً سيكون بإمكان البشر تحسين أداء أجسادهم ليعيشوا حياة أطول، ربما تصل إلى 200 سنة في المستقبل القريب. اليوم بدأنا بالانتقال من عصر الاكتشافات إلى بداية عهد التحكم بمصيرنا، حيث تؤدي التكنولوجيا إلى إحداث تغييرات في عالمنا كمجتمع وجنس بشري. اكتشف باحثون مؤخراً مادة للذاكرة التصويرية. وقام علماء إيطاليون وسويديون بتطوير أول يد اصطناعية تملك حاسة اللمس. وتم زرع شبكية (Retina) لاستعادة النظر للمصابين بالعمى. وقام معهد تكساس هارت "لأمراض القلب بتطوير قلب "دوار" دون نبض



ULTIMATE
INTELLIGENT
PERFORMANCE

HUAWEI

HUAWEI

* For smartphone with dedicated Neural Network Processing Unit.
Product color, shape, interface and functions are for reference only. The actual product may vary.



HUAWEI Mate10 Series

CO-ENGINEERED WITH



WORLD'S FIRST AI PROCESSOR* INSIDE

consumer.huawei.com

مصر: برنامج مفاعل الريادة يعلن عن بدء المرحلة الثانية



بعد اتمام المرحلة الأولى "سبارك" من الدورة الخامسة لبرنامج مفاعل الريادة . حيث شارك أكثر من 200 مشارك في جلسات التوعية لريادة الأعمال المقدمة من شركة انوفنتشورز، تم قبول 50 شركة ناشئة للعودة إلى المرحلة الثانية. أثناء المرحلة الثانية والتي تسمى مرحلة الانطلاق "Ignition"، سوف تخضع الشركات المتأهلة

لتدريب مكثف حول تطوير نموذج العمل التجاري وبناء قاعدة بيانات للعملاء وخطة التسويق وتصميم العلامة التجارية والتخطيط المالي للشركة. ويستهدف التدريب تحقيق تطور ملحوظ وتأهيل الشركات لعرض مشاريعهم بشكل قوي على لجنة الاستثمار الخاصة بانوفنتشورز ومجموعة من الخبراء. بعد عرض المشاركين مشاريعهم على لجنة الاستثمار

يتم اختيار ما بين 10 إلى 15 شركة للتأهل للمرحلة الثالثة من البرنامج، مرحلة بلازما. تمثل الشركات الناشئة المشاركة في الدورة الخامسة من برنامج مفاعل الريادة العديد من المجالات والصناعات، من أهمها الصحة والتجارة الالكترونية والتصميم ووسائل الاعلام الرقمية والطاقة النظيفة والبرمجيات والتصنيع والإنتاج.

الأهلي القابضة تحصل على 1.25 مليار درهم تمويل لتوسعة دبي أوتليت مول



توصلت الأهلي القابضة، إحدى المجموعات الاقتصادية الإماراتية متعددة النشاطات لاتفاق مع تحالف بنوك إسلامية للحصول على تمويل بقيمة 1.25 مليار درهم، سيستخدم في أعمال توسعة دبي أوتليت مول ولأغراض العامة للمجموعة، بما يهدف لتغيير مفهوم التسوق التقييم بالإمارات. وتولى بنك دبي الإسلامي ترتيب التمويل بصفته المنسق الرئيس المفوض والمتعهد وذلك بالتعاون مع مصرف عجمان، مصرف الهلال، ونور بنك بصفته ممولين. تهدف التوسعة الجديدة لتعزيز مكانة دبي أوتليت مول ليكون الوجهة المفضلة للمتسوقين من داخل الدولة ودول مجلس التعاون الخليجي عبر إثراء تجربة التسوق في المركز وتقديم عروض رائعة على تشكيلات كبيرة ومختارة من الماركات العالمية، بالإضافة للخيارات الواسعة على المأكولات والأنشطة الترفيهية التي تحظى بقبول وثقة العائلات. وستوفر التوسعة الجديدة لدي أوتليت مول تجربة تسوق مختلفة تبقى في أذهان المتسوقين كافة.

إضافات "إكسبيريا" الجديدة .. مستوى ترفيهه إلى أقصى الحدود



جديدة، مضيفاً إحساساً إدراكياً من اللمس لكي تتمكن من الشعور بتجربة المشاهدة، وهو ما يضيف متعة ترفيهية لامتناهية وفريدة من نوعها، ويستخدم هذا الهاتف نظام الاهتزاز الدينامي (Dynamic Vibration System) الجديد

كشفت "سوني موبايل كوميونيكيشنز" النقاب عن هاتفيها الجديدين "Xperia XZ2" و"Xperia XZ2 Compact" محدثةً تقدماً فريداً في هندسة وتصميم مجموعة "إكسبيريا". وقد تم تصميم الهاتفين بمفهوم متجدد لتوفر تجارب ترفيهية غامرة. يقدم الهاتفان تطوراً هائلاً في الكاميرا وشاشة العرض وتقنيات الصوت فضلاً عن تصميم رائع وجديد ليناسب راحة اليد. ويقدم "XZ2" تجربة حسية

من سوني الذي يحلل البيانات الصوتية ويجعلك تشعر بالحركة بين يديك جاعلاً الأفلام والألعاب والفيديوهات تنبض بالحياة. وفضلاً عن كونه ضمن الأجهزة الرائجة في سلسلة "إكسبيريا"، يقدم "XZ2 Compact" بعداً أكبر لمفهوم الهاتف المدمج الرائد، ولدى هذا الهاتف العديد من التحديات المتميزة الموجودة في شقيقه الأكبر "XZ2"، على غرار تحديتات Motion Eye™ 2018 التي تتضمن 3D Creator لصور سيلفي وخاصة الحركة الشديدة البطء "Full HD Super slow" فضلاً عن الميزة الرائدة لالتقاط الصور الثابتة.

وزارة الاقتصاد : اطلاق المنصة الالكترونية للبرنامج الوطني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

أفضل الخدمات بأسرع وأسهل الوسائل الممكنة، كما أن التسجيل في عضوية البرنامج الوطني للمشاريع سيمنح الأعضاء من ولوج أسواق جديدة، والتعامل مع العديد من الشركاء في الجهات الحكومية الإتحادية والمحلية، إضافة إلى القطاع الخاص وخلق فرص تسويقية لمنتجاتهم، مما سيعزز من نشر وتشجيع ثقافة البحث والإبداع والإبتكار والتنافسية. ويهدف البرنامج الوطني للمشاريع أيضاً للتسيق مع الجهات ذات الصلة فيما يتعلق بالتدريب والتوعية، حيث تم تنظيم الكثير من ورش التوعية للتشجيع على إقامة المشاريع والمنشآت، مع التعريف بفرص الإستثمار المتاحة إضافة إلى الدورات التدريبية العامة منها والتخصصية.



مسيرة التنمية الشاملة التي تشهدها الدولة. وستحمل هذه المنصة ستحمل على عاتقها إنشاء قاعدة بيانات شاملة وخاصة بالمشاريع الوطنية المؤهلة، مما يساعد على توفير

وجاء اطلاق المنصة ضمن مبادرات الوزارة في شهر الامارات للابتكار 2018 وفي سياق جهودها الرامية الى دعم رواد الاعمال المواطنين، وتعزيز دور ومساهمة قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة

أطلقت وزارة الاقتصاد المنصة الإلكترونية الخاصة بالبرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، الذراع التنفيذي لمجلس المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



صندوق محمد بن راشد للإبتكار يدرس استثمارات بقيمة 22 مليون درهم إماراتي

7 شركات مبتكرة عاملة في دولة الإمارات. تجدر الإشارة إلى أن الصندوق كان قد أعلن خلال العام 2017 عن استثمار بقيمة 2 مليون درهم إماراتي (540 ألف دولار أمريكي) في منصة "InternsME"، التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها وتهدف إلى ربط المتدربين بالفرص المهنية.

الإمارات للإبتكار، حيث تم خلال الاجتماع، إقرار استراتيجية الصندوق والتزاماته الاستثمارية المستقبلية. وأعلن السيد هيثم قمحية، الرئيس التنفيذي لمصرف الإمارات للتنمية، المشغل للصندوق أنه يجري حالياً تقييم استثمارات بقيمة 22 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث ستشمل من 6 إلى

عقد اليوم صندوق محمد بن راشد للإبتكار، البالغ رأسماله ملياري درهم إماراتي والذي يقوم بتشغيله مصرف الإمارات للتنمية، اجتماعه الاستراتيجي الذي ضم شركاء الصندوق من وزارة المالية وأعضاء من المجلس الاستشاري. وجرى الاجتماع السنوي على هامش فعالية "فينوفيت الشرق الأوسط 2018" التي تُعقد ضمن شهر



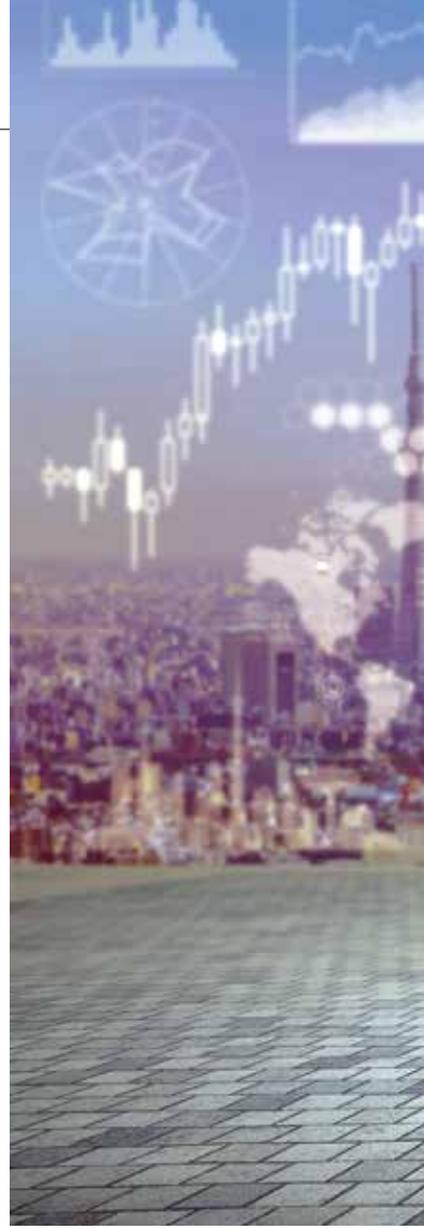


LIVE IN THE LARGEST
TOWNHOUSES IN DUBAI

SOBHA
hartland

MBR CITY. ON DUBAI CANAL.

800 999 999 | sobha.com   [@sobhadubai](https://www.instagram.com/sobhadubai)



الصناعات خارج عالم العملات الرقمية. ويعتقد الفريق أن هذا سيجلب فرصة لصناعة الخدمات المصرفية الاستثمارية. سيستخدم مجتمع بانكا الذكاء الاصطناعي والعقود الذكية لتحقيق الإدارة التلقائية. كما ستضمن تكنولوجيا البلوكتشين عدم قابلية تسريب البيانات أو العقود الذكية، فيمكن اعتبار النظام موثوقاً للغاية في حين يتم تقليل تكلفة التنفيذ إلى حد كبير. تفوق خبرة فريق بانكا أكثر من عشر سنوات في تحليل البيانات الكبيرة واستشارات الـ iRobot،

والتي سوف تصبح بنية هامة من خدمة مجتمع بانكا. مع هذه التقنيات، سيكون المجتمع أكثر دقة في توصية مقدمي الخدمات ذات الصلة للعملاء، وتوفير بيانات ومعلومات أكثر فائدة للعميل وربط مشاريع جمع الأموال مع المستثمرين المحتملين الأكثر كفاءة. إذا تمكن الفريق من تحسين وظائف بانكا والحفاظ على خدمات المجتمع على اطلاع بأحدث التقنيات في الذكاء الاصطناعي، فإن الإجراءات المذكورة أعلاه ستطور باستمرار إلى شكل أفضل. حيث أن بانكا تعمل كمنظومة بيئية في حد ذاتها.

التركيب الداخلي لبانكا

يتألف المصرف الاستثماري اللامركزي من أربع إدارات، هي: (1) خدمات السوق الأولية التي تشمل تيسير عروض العملة الأولية، وعروض السندات، وتوريق أصول التشفير، و (2) خدمات السوق الثانوية التي تشمل بحوث الاستثمار في الأصول الرقمية،

بانكا هو مجتمع خدمات مصرفي استثماري لامركزي، ذكي.

من أجل منع المخاطر الناجمة عن سلوكيات لا الأخلاقية موجودة في الإدارة المركزية لمصارف الاستثمار التقليدية، أنشأ فريق بانكا بروتوكولاً للأعمال، وآلية موثوقة ونظام مكافأة على أسس تكنولوجيا البلوكتشين. في العامين الماضيين، تحسنت التكنولوجيا جنباً إلى جنب مع نمو العملات الرقمية، والأن مع إعداد بنية أساسية أكثر نضجا، يجري تطبيق المزيد والمزيد من

وخدمات التصنيف (3) الخدمات المالية الرقمية المتضمنة للمشتقات المالية الرقمية وإدارة السيولة وإدارة مخاطر المحفظة وأمين الأصول الرقمية و (4) الخدمات التأسيسية التي تشمل الخدمات القانونية والحاسبة ومراجعة الحسابات، الخ. سوف تتبع بانكا أداء جميع الأسواق الأولية ومشاريع الأسواق الثانوية، وستحافظ على البيانات عبر البلوكتشين وتولد التقارير التلقائية، والتي هي أيضا ليس من السهل التلاعب بها. إن عملية التقييم هذه ذكية وديناميكية

وستقرر نتائج تصنيف المجتمع على مقدمي الخدمات ومستوى المكافأة التي يمكن لكل مقدم خدمة الحصول عليها مقابل عمله. ويعتقد فريق بانكا اعتقاداً راسخاً بأن الصناعة المالية هي المجال الأساسي الذي سيحدث ثورة من خلال تكنولوجيا البلوكتشين، ولن يتم استبعاد الخدمات المصرفية الاستثمارية التقليدية في هذا الاتجاه. هل سيحدث هذا ثورة حقيقية في قطاع الخدمات المصرفية الاستثمارية؟ سنعرف مع مرور الوقت؟ ■

من أجل منع المخاطر الناجمة عن سلوكيات لا أخلاقية موجودة في الإدارة المركزية لمصارف الاستثمار التقليدية، أنشأ فريق بانكا بروتوكولاً للأعمال، وآلية موثوقة ونظام مكافأة على أسس تكنولوجيا البلوكتشين



نظام البلوكتشين هل يمهد لثورة قادمة في وول ستريت؟

خاص entrepreneuralarabeya - حسن عبد الرحمن

أن نموذج "الحلم الأمريكي" الذي تم بناؤه بعد الحرب العالمية الثانية، قد تم كسره. من الصعب القول أن هذا يمثل نهاية الحلم الأمريكي إلى الأبد، ولكن هذا كان ناقوس الخطر للنظام المالي الأمريكي الذي هو في حاجة ماسة إلى تغيير. وفي هذا السياق، يأتي بنك بانكا مع فكرة "مجتمع مصرفي استثماري"، يهدف إلى حل المعضلة الداخلية لمصارف الاستثمار التقليدية ليصبح نموذجا لخدمة مصرفية استثمارية مستقبلية.

شركة ليمان براذرز، وهو بنك استثماري كان معروفاً على نطاق واسع في ذلك الوقت، دفع إلى الهاوية في الأزمة المالية عام 2008. والحقيقة الخفية وراء ذلك هي مقولة أن "المصارف الكبيرة جدا التي لا تفشل" هذا التعصب والغرور والجشع سعياً لتحقيق مصالح خاصة في النهاية، أدى إلى خسائر بتريليونات الدولارات من أموال دافعي الضرائب والمستثمرين. لقد واجهت وول ستريت، التي كانت دائماً في قلب العالم المالي، الوضع الأكثر تحدياً في تاريخها، حيث

ويقع مقر الفريق في شنغهاي و سيليكون فالي، في جهد مشترك بين التكنولوجيا المتطورة والتمويل العالي، لإنشاء "وول ستريت على البلوكتشين".

خلفية مصرف بانكا

وصلت الخدمات المصرفية الاستثمارية التقليدية في الوقت الحالي إلى قمة الهرم المالي بعد أكثر من 100 عام من التطوير في وول ستريت. أسماء مثل جولدمان ساكس، مورغان ستانلي وميريل لينش هي مرادفات للنخب المالية العالمية. ومع ذلك، فإن إفلاس

قارماً عدداً من قدامى المحاربين في وول ستريت وسيليكون فالي بتجربة أسلوب جديد في المجال المصرفي الاستثماري وذلك بإدخال تكنولوجيا البلوكتشين، مدعومة من قبل البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي، في النظام التقني للمعاملات المالية في وول ستريت، وذلك لإعادة توجيه النظام المصرفي الاستثماري التقليدي في قنوات رقمية يصعب التلاعب بها.. سمي هذا المشروع بانكا "Banca"، وهو مجتمع خدمات مصرفية استثمارية لامركزية تعمل على البلوكتشين.



Big moments get bigger if you share them.

The new Cayenne Models.

Al Nabooda Automobiles LLC

Porsche Centre Dubai

Exclusive Flagship Dealer

Telephone 04 305 8555

porschedubai.com

Porsche Centre Fujairah

Telephone 09 202 5444

porscheufujairah.com

Porsche Centre Sharjah

Telephone 06 512 5550

porschesharjah.com



Fuel consumption (Tiptronic S): l/100 km urban 11.3 · extra urban 8.0 · combined 9.2; CO₂ emissions 209 g/km



PORSCHE

باسم "ذيع انت" عقب ثورة يناير 2011، يقوم داخله المواطنون بتوليد أفكار مبتكرة في مختلف القضايا والأحداث المحلية. وجاء الكُشك وقتها ليعكس مفهومًا مبتكرًا لإعلام المواطن. تلا ذلك تطور الفكرة ليصبح كُشكًا منتقلًا متخصصًا في اكتشاف المواهب المحلية، تحت اسم "ذيع موهبتك". استقطب الكُشك أنظار الإعلام محليًا ودوليًا. وحاز المشروع على العديد من الجوائز، وجاء ضمن أفضل 20 شركة ناشئة في مصر، خلال تقرير مجلة فوربس - الشرق الأوسط السنوي لعام 2016 وأقوي ١٠٠ شركة ناشئة في الوطن العربي لعام ٢٠١٧، ومؤخرًا استحوذت عليه إحدى شركات إعمار في الإمارات.

فهل سيكون لتطبيق Shaga3app المصير ذاته؟ ■

في هذا الإطار، يقول حسني: "لم أطلق Shaga3app بمفردتي، فلدي عدد من الشركاء لن أتمكن من الإفصاح عن هوياتهم لأسباب استراتيجية، ولقد رصدنا بالفعل مبلغًا على سبيل التمويل التأسيسي لتغطية نفقاتنا حتى انتهاء المونديال، والأهم بالنسبة لنا في الوقت الحالي هو نجاح الفكرة من حيث التطوير التقني والتنفيذ وتفاعل المشجعين، لتكون تجربة كأس العالم نواة للانطلاق الكبرى لأكبر منصة للتشجيع في الوطن العربي".

يعتزم حسني وشركاه التوسع بفكرة Shaga3app بعد انتهاء موسم كأس العالم، ليصبح التطبيق الوجهة الإلكترونية لمشجعي كرة القدم والرياضة عامة أثناء البطولات المحلية المختلفة في كل بلد على حدا.

لعل وضوح رؤية المؤسس نابغاً من تجاربه الناجحة السابقة، إذ أنه كان قد أسس أيضًا كُشك منتقل

رعاية رحلات الفائزين بمنافسات تطبيق Shaga3app ميزة إضافية لأي شركة راعية". يتابع حسني: "نقوم حاليًا بإعداد حملات إعلانية مع عدد من الشركات بمختلف القطاعات، بما في ذلك شركات طيران واتصالات وأغذية ومشروبات، جميعها مُصممة خصيصًا بما يتناسب مع منتجات / خدمات كل شركة، ساعدنا في ذلك أن جميع الشركات في مصر لم تتردد في رصد ميزانية واضحة للتواجد تسويقيًا خلال فترة مباريات كأس العالم".

في الوقت ذاته، لا يعتمد حسني بنسبة 100% على مشاركة الشركات الراحية بدعمها المالي، إذ أن فترة كأس العالم بالكامل بالنسبة له ليست إلا مرحلة تجريبية، يثبت من خلالها وجود إقبال حقيقي على فكرته الأساسية الأكبر.

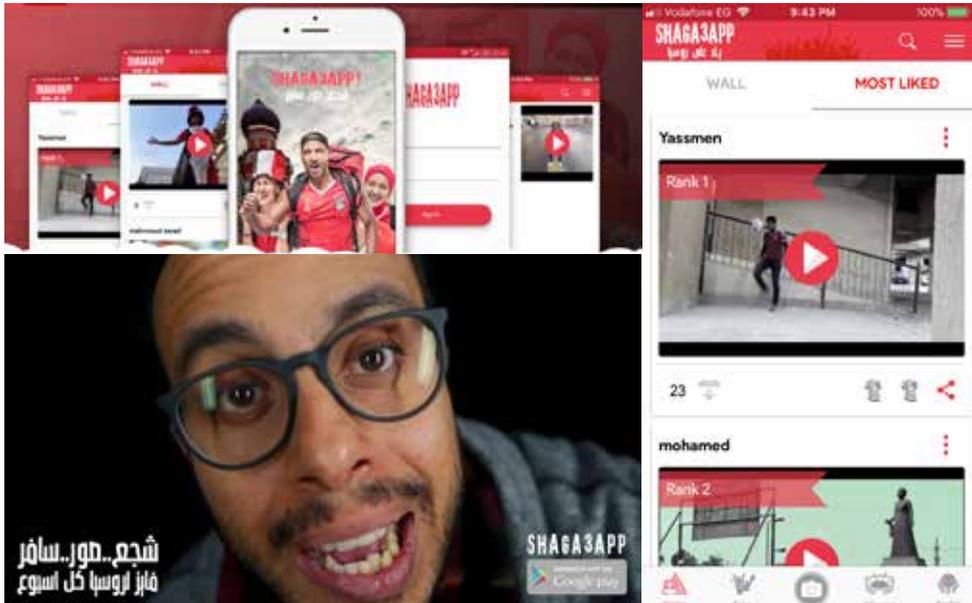
الحائز على عدد مرات الإعجاب والمشاركات الأكبر في التطبيق، بجائزة عبارة عن رحلة شاملة الطيران ذهاب وعودة، والإقامة 3 ليالٍ، وحضور مباراة واحدة. لمشاهدة فيديو الإعلان عن التطبيق اضغط هنا.

خلال الأسبوع الأول فقط من إطلاق Shaga3app جذب التطبيق 5 آلاف مستخدم، وهو في طريقه لكسر حاجز الـ 10 آلاف تحميل الآن.

يجري حسني الآن مفاوضات مع الشركات الراحية في مصر للإعلان عن منتجاتها على التطبيق، وهو يعمل في ذلك على نقطتين: الأولى هي تقارير صادرة عالميًا تؤكد زيادة حجم تعامل المستهلكين مع المنتجات والخدمات بنسبة 50% على الأقل، إذا كان المحتوى الإعلاني من إنتاج المستهلك نفسه، وهو ما يُعرف في علم التسويق بالـ User Generated Content.

أما النقطة الثانية هي اتجاه العديد من الشركات لادخار ميزانيتها المرصودة سنويًا للدعاية من خلال الدراما الرمضانية (التي تستحوذ بمفردها على 75% من كعكة الإعلانات في مصر، والبالغة 115 مليون دولار) وذلك للاستفادة من ارتفاع نسبة المشاهدات على مباريات كأس العالم، التي لا تُجرى إلا كل 4 سنوات.

في هذا الصدد يقول حسني: "إذا أخذنا في الاعتبار زيادة ثقة المستهلكين في الإعلانات التي يقدمها لهم مستهلكون آخرون، بالإضافة إلى انعدام تكلفة تلك الإعلانات على الشركات، نجد أن



SHAGA3APP!

شجع هور سافر روسيا

في كل اسبوع

تُقدِّموا عشرين تأنيباً فيه تشجعتك لهُم

ممكن بوديك لروسيا!



عشاق كرة القدم يتنافسون لحضور مباريات المونديال على "Shaga3app"

يترقب عشاق الساحرة المستديرة انطلاق مباريات كأس العالم في روسيا بشغف شديد، والتي تبدأ في 14 يونيو المقبل وتمتد على مدار شهر كامل. يشارك في مونديال 2018، من العالم العربي، كلٌّ من مصر والسعودية وتونس والمغرب.

خاص - entrepreneuralarabeya - ايمان مصطفى

تضم أكثر من 60% من إجمالي التعداد السكاني للبلاد الأربعة. تدور المنافسة في إطار أن يقوم المستخدمون بتصوير مقاطع فيديو قصيرة لا تزيد مدتها عن 20 ثانية، عن طرق تشجيع مبتكرة بأفكار خارج الصندوق من تنفيذهم وإخراجهم. ويفوز أسبوعياً صاحب الفيديو

وتونس؛ التنافس للفوز برحلة لحضور إحدى مباريات كأس العالم التي تخوضها فرق بلادهم. قرر حسني أن يبدأ جولة المنافسات الأولى من مصر، البلد الذي طال انتظار أهله لمشاركة منتخب بلادهم في مباريات كأس العالم لمدة 28 عاماً، ولاسيما أنها مسقط رأسه، بالإضافة إلى أنها

سعر التذكرة، الذي يبلغ 250 دولاراً. من هذا المنطلق، قرر رائد الأعمال المصري شريف حسني إطلاق "شجع أب" Shaga3app كتطبيق على نظامي تشغيل أندرويد و iOS الشهر الماضي؛ ليتيح لمشجعي المنتخبات العربية في كلٍ من مصر والمغرب والجزائر

تضم البلاد العربية الأربعة مجتمعة حوالي 173 مليون نسمة، ويحرص نسبة كبيرة من هذا الرقم على السفر إلى روسيا لحضور وتشجيع منتخبات بلادهم. علماً أن متوسط سعر الرحلة من أي دولة من الأربع دول إلى روسيا في تلك الأثناء، تبلغ حوالي 2200 دولار، بما لا يشمل



Great Living

In The Heart Of Dubai

*Terms & Conditions Apply • Permit No. 16203



AZIZI DEVELOPMENTS
DEVELOPER ID: 1002

800 AZIZI
29494



AZIZI

VICTORIA

GREAT LIVING

Mohammed Bin Rashid Al Maktoum City - District 7



P. O. Box: 121385, Suite No. 904, API World Tower,
Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE.
www.azizidevelopments.com

MASTER DEVELOPER

meydan

رضا الشعار، المؤسس والرئيس التنفيذي
لشركة Access Power:

عملنا إمداد المستقبل بالطاقة المتجددة

رائد الأعمال اللبناني رضا الشعار يدير مشاريع طاقة متجددة بقيمة تزيد
على مليار دولار في 23 بلداً في أفريقيا وآسيا

خاص entrepreneuralarabeya - حسن عبد الرحمن

وسرعان ما أصبحنا مستشارين
ناجحين جداً في السنة الأولى،
حيث قدمنا المشورة للكثير
من العاملين في مجال الطاقة
المتجددة من المغرب إلى عمان.
”كانت رؤيتنا وطموحنا دوماً
أن نصبح المطورين، والمالكين،
والمشغلين الرئيسيين لمحطات
توليد الكهرباء، ولكن الأعمال
الاستشارية كانت الخطوة الأولى
لبناء رأس المال للوصول إلى
هناك.

يقول: ”عندما سمع الناس
أني أفكر بإطلاق شركة
ب مئة ألف درهم، اعتقدوا

أني مجنون“. لكنني قلت
لهم إن لدي خطة وهي الحصول
على المال من خلال تقديم
الخدمات الاستشارية ومن ثم
تحويل الشركة لكي تصبح المطور
والمالك والمشغل الرئيسي لمحطات
توليد الطاقة المتجددة.“
كان الهدف الطموح من بناء
Access Power هو التحضر
للمشاركة في ثورة التغيير
الجزري في قطاع الطاقة، وكان
الطريق ملئاً بالعقبات والمصاعب
في بيئة لم تعتمد بعد ولم تكن
قوانينها ناضجة لهذا القطاع.
ومع ذلك، وبعد خمس سنوات،
امتلكنا شركة Access
Power حجم إنتاج متطور
يصل إلى 1000 ميغاواط في <<

حيث بدأ مسيرته المهنية في
قطاع الطاقة أولاً في يونيفير
Unilever، عمل بعدها لخمس
سنوات في أكوا باور ACWA
Power، وهذا ما ساعده فيما
بعد ليكون واحداً من أكبر منتجي
الطاقة الخاصة في منطقة الشرق
الأوسط وشمال أفريقيا. وفي
عام 2012، في عمر السابعة
والعشرين، بدأ شركة Access
Power ”بمكتبين فقط“ (له
ولزوجته)، و100.000 درهم
من رأس ماله الخاص. ومنذ
ذلك الحين انطلق ليصبح رائد
أعمال ورئيس لأكثر من 50
شخصاً. يقول الشعار ”بدأنا
بتقديم الخدمات الاستشارية في
قطاع مشاريع الطاقة المتجددة،

طويلة أو حتى دائمة. في سبيل
تكريس تقاليد جديدة لتبني طاقة
نظيفة.
رضا الشعار، المؤسس والرئيس
التنفيذي لشركة أكسيس باور،
والمطور، والمالك، والمشغل للعديد
من محطات طاقة الرياح والطاقة
الشمسية في أفريقيا وآسيا،
واحداً من أهم رواد الأعمال
الذين تحلوا بروح المخاطرة
والجرأة، قدم نفسه نموذجاً
لأفضل قصص النجاح في هذا
المجال الحيوي، يحمل خبرة
واسعة وعميقة في قطاع الطاقة
المتجددة.
بدأ الشعار قصة نجاحه بعد
انتقاله إلى الإمارات في عام
2003 قادماً من لبنان،

منذ فترة طويلة أصبح الاتجاه
نحو حلول أكثر رفقا بالبيئة
وأكثر استدامة للطاقة هو الاتجاه
السائد، ولطالما كان السؤال
الأكثر أهمية والأكثر شيوعاً هو
ما إذا كان اتجاه الطاقة المتجددة
مجرد بدعة عابرة، أو أنه بالفعل
يوفر فرص تجارية قابلة للحياة
على المدى الطويل.
في الحقيقة يلقي الحديث عن
الطاقة المتجددة قبولاً واسعاً
سواء على مستوى الرأي العام
أو على مستوى أصحاب القرار
والمستثمرين، والفضل كله يعود
لرواد الأعمال الذين تحلوا بروح
المخاطرة النبيلة التي عنت فيما
عنت استعداداً للقبول بتراجع
العوائد أو حتى توقفها لفترة





Inspiring Innovative Leadership



Hill International

Leaders in Project Management

www.hillintl.com



على سبيل المثال، في أوغندا، الناس الذين يعملون في مصنعنا جميعهم من الأوغنديين. لدينا فريق أوغندي كامل يعمل على أول مشروع للطاقة الشمسية في شرق أفريقيا. وهذا يعطينا الشعور بأننا نعيد ما نكسبه مباشرة إلى المجتمع". تحديد الفرصة الجديرة باستثمار الوقت والجهد هو عادة ما تحتاج إليه عند التعامل مع تعقيدات هذه الأسواق ومن ثم الانتقال من الفن إلى الإتقان. شعارنا يعني "أن الحل هو أن تكون رشيقياً في جميع جوانب الأعمال".

ففي زامبيا، على سبيل المثال، اقترح الخبراء حلول للطاقة الشمسية، في حين اقترحت شركة Access Power تطوير أول مزرعة ريفية ممولة من القطاع الخاص في البلاد. وهي تعمل الآن على مفهوم مزرعة الرياح بقدرة 130 ميغاواط بتمويل من وكالة التجارة والتنمية الأمريكية (USTDA).

لا نستثمر بالطاقة فقط نحن نقوم بتغيير اجتماعي واسع

بعيداً عن العمليات التي تستغرق وقتاً طويلاً، Access Power تقوم بتغيير اجتماعي واسع، فبالإضافة إلى توفير الكهرباء بأسعار معقولة لـ 600 مليون أفريقي، كانوا لا يحصلون على أي نوع من الكهرباء. يقدم الشعار فرص أعمال مربحة ومستدامة، ولهذا السبب، لا يهتم الشعار بالمساعدات الإنسانية، ويشكك في آثارها على المجتمع، بعيداً عن أكياس الحقائب المتبرع >>>

الهدف الطموح من بناء Access Power هو التحضر للمشاركة في ثورة التغيير الجذري في قطاع الطاقة، وكان الطريق مليء بالعقبات والمصاعب في بيئة لم تعتد بعد ولم تبين قوانين ناظمة لهذا القطاع

الأقل نمواً. يقول "إن ممارسة الأعمال في أفريقيا يتطلب الكثير من الصبر والمثابرة، ويجب أن نمزجها مع الكثير من الصبر والعاطفة"، "إذا فقدت أي عنصر من هذه العناصر، فلن تكون قادراً على القيام بأعمال تجارية هناك، ولكن، حتى نذهب أبعد من ذلك، فإن العمل هناك يتطلب فهم أساسي وعميق للناس والمجتمعات التي تتعامل معها. من المهم جداً أن يستفيد هذا المجتمع من مشروعك الخاص، من حيث خلق فرص العمل، والكهرباء، وما إلى ذلك. ولكنهم أيضاً بحاجة إلى امتلاك الثقة فيما أسميه، الثقة والمشاركة الكاملة، بمعنى آخر الإيمان بك وأن تصبح جزءاً منهم.

بيان الشمسية بمقاطعة أسوان بمصر مع شريكها الاستراتيجي EREN للطاقة المتجددة. كما دخلت الشركة السوق في أوغندا، في العام الماضي، عندما افتتحت Access Power أول محطة للطاقة الشمسية المتصلة بالشبكة في البلاد بطاقة 10- ميغاواط. في Soroti. من المتوقع أن يولد مصنع Soroti للطاقة الشمسية الذي تبلغ تكلفته 19 مليون دولار، الكهرباء النظيفة والمنخفضة الكربون إلى 40 000 منزل ومدرسة وشركة أعمال تجارية. ومع ذلك، هذه ليست القيمة الوحيدة المستهدفة، وكون الشعار رائد أعمال يحمل وعياً بيئياً واجتماعياً، فإنه يهدف إلى نقل هذا الوعي إلى الأسواق

15 بلداً في أفريقيا و500 ميغاواط في 8 بلدان في آسيا الوسطى، تبلغ قيمتها مجتمعة أكثر من مليار دولار أمريكي. يوضح الشعار أن مفتاح ذلك، كان العمل في الأسواق الناشئة "التواجد في الأسواق الناشئة بالنسبة لنا كان أكثر جدوى، فالشركات الكبيرة لا تبد اهتماماً كبيراً بالمشاريع في الأسواق الجزأة الصغيرة لأنها أقل ربحاً وأقل منفعة. من ناحية أخرى، وجدنا فرصتنا في هذه الأسواق لأنها أقل تكلفة، ونتيجة لذلك أصبحنا منصة جذابة للغاية. تمكنا من تجميع الكثير من الميغاواط، وأصبحنا مركز فريد من نوعه لبيع الطاقة، وهذا ما أسميه، تأسيس وتحديد نقاط توليد وتجديد الطاقة". من أوائل النجاحات وأهمها كان دخول الشركة الرسمي إلى السوق المصرية من خلال تطوير محطتين للطاقة الشمسية الكهروضوئية بسعة إجمالية تبلغ 126 ميغاواط في حديقة



ذلك، نهدف لخلق أكبر أداة لسوق ناشئة في قطاع الطاقة المتجددة. " حلمي الأكبر هو أن نأخذ الأمر بعيداً خارج نطاق قطاعنا وأن نكون قادرين على بناء بنى تحتية عميقة ليس فقط من أجل الطاقة، ولكن حتى للطرق والمدارس والرعاية الصحية. " وبالدرجة الأولى القيام باستثمارات عامة في البنية التحتية. وبالتالي نقل هذه الروح من روح المبادرة والابتكار >>>

أهداف أبعد من قطاع الطاقة

ومع ذلك، فإن هدف الشعار النهائي يتجاوز بكثير ما حققته Access Power حتى الآن - يبقى هدفه الأهم خلق الفرص لإعادة تطوير قطاعات أخرى ومدن أخرى/ بل بلدان أخرى يقول: " حتى الآن، هدفنا هو وضع أكبر عدد ممكن من الميجاواط لإضاءة العديد من المدارس والمنازل وأبعد من

20% من Access Power

ومقعد في مجلس الإدارة، فضلاً عن الالتزام بإعداد 70% من التكاليف لتحقيق الهدف المشترك " المحفظة الأفريقية ". ولكن إدارة المشروع وضمان النجاح على المدى الطويل غالباً ما تكون أكبر عقبة لا بد من التغلب عليها. في الأسواق الناشئة.

أسرع إنجاز لمحفظة توليد كهرباء في أفريقيا

يقول الشعار: " تمكنا من استكمال أسرع محطة توليد للكهرباء في القارة الأفريقية. وكان ذلك في أوغندا في عام 2015. فمبدأ بدء توقيع العقود، وحتى تقديم أول توصيل للطاقة على الشبكة الرئيسية، استغرق الأمر 12 شهراً. تاريخياً في أفريقيا، كان الأمر يستغرق ما يصل إلى خمس سنوات من توقيع العقد وحتى تسليم الطاقة، إن إضاءة المنازل في المناطق المحرومة من أفريقيا وآسيا هو أحد دوافعنا وحماسنا في سرعة الإنجاز. "

تتخذها الشركات الدولية في الأسواق الناشئة.

وعندما يتعلق الأمر بالتمويل، فإن شركة Access Power قد أخذت في الاعتبار مخاطر تطوير مشاريعها. وقال: " بالنسبة لمشروعنا الأول، كان الخطر هائلاً. كان علي أن أضع مليوني دولار من أموالتي قبل أن يكون هناك شيء يمكن أن يسمى حتى مشروع. وفي مصر وضعنا ما يقرب من 12 مليون \$ من المال مقدماً. وكان من الصعب جداً معرفة ما سيؤول إليه المشروع. "

في تلك المرحلة، كان لدي مشروع أو مشروعين، ولو حدث أي شيء على نحو خاطئ، فإن المشروع سيسقط إلى الهاوية. أما اليوم في المرحلة التي نحن فيها، وبوجود مشاريع في العديد من البلدان المختلفة، يكون التنوع بمثابة خطة احتياطية. في البداية، يكون الأمر أشبه بالرهان. لو فشلت أوغندا وهي محطة مهمة ومفصلية في توقيتها، لما وصلنا إلى المكان الذي نحن فيه اليوم. في عملنا " ستستيقظ في الصباح وستذهب

إلى الفراش في الليل، وكل ما يدور في رأسك هو المخاطر التي ستعرض لها اليوم أو غداً. "

حصل الشعار على ثقة Eren Development، المطور

الفرنسي للطاقة المتجددة.

وأطلقت الشركتان معاً محفظة استثمارية ممولية من القطاع الخاص - Access Infra-

Africa - محفظة أصول للطاقة في أفريقيا تبلغ قيمتها

أكثر من 500 مليون دولار.

وتشمل الصفقة حصول Eren Development على حصة



أطلقت الشركة مجموعة محطات للطاقة البديلة في أفريقيا



يساعدتهم في العقبة الأخيرة. وهذا هو بالضبط ما قمنا به ”. وبالمثل، أطلقت شركة Access Power أيضا Solar Shark Tank، وهي

مسابقة تقدم منحة بقيمة 100 ألف دولار أمريكي للمشاريع في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية، وذلك بالشراكة مع بنك التنمية الهولندي FMO.

مخاطر المشاريع الأولى

يقضي نهج الشعار في أعماله باختيار سوق ناشئة تتمتع بفرص مربحة بوجود عدد أقل من المنافسين، مع التأكيد على أن البلد المضيف لن يتلقى الدعم في مجال البنية التحتية والوظائف المطلوبة فحسب، بل سيحظى بالتكنولوجيا والمهارات. وبعد اكتمال المشاريع، المعادلة هي ”لا مخاطر، هناك مكاسب فقط“ وهي الاستراتيجية التي غالبا ما

تنظم اكسس باور مسابقات سنوية للأفكار المميزة التي تقدم مشاريع طاقة بديلة يتقدم فيها عشرات الشركات الصغيرة من مختلف دول العالم، وتجري تصفية نهائية لاختيار فكرة بين 3 أفكار من التصفيات النهائية.

”نحن نوفر لهؤلاء المتقدمين المخترارين [التمويل والدراية الفنية].“ سوف يعمل الفريق بأكمله معنا وستساعدهم على تحقيق مشاريعهم. في نيجيريا، على سبيل المثال، قرر ثلاثة رجال نيجيريين عملوا في شركات دولية كبرى في الخارج العودة إلى بلادهم. ووضعوا مشروعا محددا لحاجة محددة ثم توقفوا لأنهم لا يملكون ما يكفي من المال للاستمرار. هؤلاء هم بالضبط النوع المحدد من الناس الذين نريد دعمهم لأنهم جلبوا جزءا من المعرفة، وبعض من أموالهم الخاصة، واحتاجوا فقط لشخص

عام 2015 و96 في عام 2016 و82 في عام 2017. حققت المشاريع بالفعل ثمارها - كان أحد الفائزين في السنتين الأولى والثانية فريق اقترح مشروعا للطاقة الشمسية Ababa Solar project بقوة 50 ميغاواط في ولاية كادونا النيجيرية. وبدعم من شركة ”Access Power“، حصل الفريق على قرض قيمته 1.25 مليون دولار من شركة ”Infrac Africa“، وبمجرد الانتهاء منها، ستكون أول منشأة طاقة متجددة متقدمة في ولاية كادونا، وأول مشروع للطاقة الشمسية. يقول الشعار:

بها في الاحتفالات الرسمية للبيروقراطيين والصحفيين وما شابه ذلك. يقول: ”لا أؤمن في نهج المعونة، لأن المساعدات لا تبني البلدان، بل بناء المصانع والأعمال هي التي تفعل ذلك“، كما يقول. ”لقد كان هناك العديد من مبادرات الكهرباء التي تحركها المساعدات، وأنا أسميها نهج ضمادة للمساعدة. على سبيل المثال، تخيل أن تعطي لشخص ما لديه سرطان ضمادة!! لا يمكن أن يكون لدينا نهج ضمادة المساعدة، بل نملك نهج الأعمال المساعدة. لذلك، نحن نساعد من خلال الأعمال. نحن نحاول إيجاد فرص مربحة، لجلب الطاقة للناس بشكل مربح، حتى يتمكن الجميع من الاستفادة منها في حين نخلق نظام بيئي مستدام. إن النظام الإيكولوجي للمعونة ليس مستداما“.

Solar Shark Tank تقدم منحة بقيمة 100 ألف دولار بالتعاون مع بنك التنمية الهولندي

تنظم اكسس باور مسابقات سنوية للأفكار المميزة التي تقدم مشاريع طاقة بديلة يتقدم فيها عشرات الشركات الصغيرة من مختلف دول العالم، وتجري تصفية نهائية لاختيار فكرة بين 3 أفكار من التصفيات النهائية. Access Co-Development Facility (ACF)، وهي مسابقة تقدم الدعم الفني والمالي لمشاريع مختارة. وقد تلقت المؤسسة منذ إنشائها في عام 2014 عددا كبيرا من المقترحات كانت 55 في

**1ST ANNUAL INTERNATIONAL
CONFERENCE ON ROLE OF
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN HEALTHCARE AND
MEDICAL EDUCATION**

Wednesday, 11th April 2018
Palazzo Versace Dubai
United Arab Emirates

For Speakership, Sponsorship, Exhibition,
Partnership Opportunities contact
Ravi Tipparaju 00971507576346
ravi@gmu.ac.ae



THUMBAY
TECHNOLOGIES

INNOVATIVE SOLUTIONS

مبى
THUMBAY
Growth Through Innovation

IN ASSOCIATION WITH



ORGANIZED BY



MEDIA PARTNER



Head Office: 415555, DIFC, Dubai, United Arab Emirates

+971 4 2985555 +971 4 2989555 info@thumbay.com www.thumbay.com

مقولات ونصائح يقدمها رضا الشعار، لروّاد الأعمال:

- درج القول أن رواد الأعمال لا يدفعون الرواتب لأنفسهم، بالنسبة لي "أخذت راتبي من اليوم الأول. لم أمض يوماً واحداً في هذه الشركة بدون الحصول على راتبي، لأن الواقع يقول إن على رواد الأعمال تقدير وقتهم، فهذا هو الشيء الوحيد الذي لديهم، لقد دفعت لنفسي من اليوم الأول وبطريقة منضبطة جداً".
- من الخرافات الكبيرة هي القول ان على رواد الأعمال العمل دون توقف. وفي الواقع أنه لا يمكن لأحد أن يعمل 24 ساعة في اليوم. وإذا كنت تفعل ذلك، فأنت بالتأكيد تقوم بشيء خاطئ. بالنسبة لي، إذا لم تحصل على المتعة لا يمكنك النجاح في الأعمال التجارية. شعاري هو: اعمل كثيراً، واستمتع أكثر.
- إذا كان لديك فكرة جيدة حقاً، فكرة حقيقية، أنت لست بحاجة إلى أي شخص. سوف يأتي المستثمرون إليك. الأفكار العظيمة لا تقوم بمطاردة المال. المال يذهب إلى الأفكار الجيدة. الأفكار الجيدة هي التي تجلب المال".
- أعتقد أن العالم سيحسن أداءه إذا دعمنا أولئك الذين يبدؤون نشاطاً تجارياً في ال 40 أو 45 عاماً فهم حقاً قد قضاوا وقتاً طويلاً في وظائفهم واكتسبوا المزيد من الخبرة. لذلك، رائد الأعمال ليس من الضروري أن يكون طالباً جامعياً مبادراً كما نسمع في العديد من الروايات
- نسمع الكثير عن رواد الأعمال الذين يحصلون على المال، ولكننا لا نسمع عن أولئك الذين يفقدون المال. هناك بالتأكيد الكثير من رواد الأعمال ممن يفقدون الكثير من المال ويتعرضون للخسارة "



والخاص. على سبيل المثال. على سبيل المثال أيضاً. في قطاع الرعاية الصحية، أستطيع بناء المستشفيات، وبيعها مساحات للأسرة الطبية". من الواضح أن الشعار لديه أحلام كبيرة لمستقبل أعماله، ونظراً لكيفية قيادته لـ Access Power، فإن هذه الأهداف بالنسبة له ليست بعيدة المنال فمن خلال تعزيز علاقاته مع أشخاص بارزين في ريادة الأعمال، تمكن من النجاح والازدهار في قطاع محافظ تقليدياً. يقول الشعار إنه يلتقي مع زملائه السابقين، وجميعهم

في قطاع الطاقة الى مختلف القطاعات والبنى التحتية. وبما أننا نجحنا في قطاع الطاقة، أود أن أرى هذه الصيغة متماثلة وناجحة في قطاعات أخرى. أود أن أرى Access Power كمجموعة، وأريد أن أراها تمتد إلى قطاعات أخرى، بحيث تتمكن من الاستفادة من تجربتنا لخلق فرص جديدة ومن ثم تحويلها إلى مشاريع قابلة للاستثمار. على سبيل المثال، يمكن أن نكون لاعبين رئيسيين في قطاع التعليم من خلال بناء المدارس على أساس الشراكة بين القطاعين العام

ثانياً أن أكون مستشاراً موثقاً ومزوداً للحلول، وثالثاً، أن أكون المحرك الرئيسي للعاطفة والحماس في الشركة".

جميع أحلامه باتجاه مستقبل أفضل وأكثر نظافة وإشراقاً، وقد تمكن الشعار من تحقيق الكثير بالفعل. ■

من الخبراء في قطاع الطاقة على العشاء مرة واحدة في الشهر للتأكد من أنه لا يزال يحصل على النصائح السليمة. يقول "أحصل على القوة لتقديم القوة" ينهي الكلام بالقول: "أسلوبي في الإدارة هو أولاً إعطاء المبادرة،



بدر طيب المؤسس والرئيس
التنفيذي - "ياها"

”يا هلا“ تبدأ قصتها من حيث وصل الآخرون

مغامرة بكل المقاييس أن يلجأ مستثمر إماراتي للدخول في قطاع الهواتف الذكية، ضارباً عرض الحائط بالمنافسة غير المتكافئة مع حيتان مفترسة مثل سامسونج وسوني ونوكيا وأبل وهوواي، وغيرها من الشركات العملاقة التي انسحبت من هذا القطاع تحت ضغط المنافسة وتغيرات السوق.

خاص - entrepreneuralarabeya - أسماء الامين

عن الجودة والمطابقة لأحدث المعايير العالمية المتبعة في الهواتف الذكية والمعتمدة في ذات الوقت من الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات. وأشار طيب إلى أن ”يا هلا“ بدأت التواصل فعلياً مع مشغلي الاتصالات في الإمارات للحصول على موافقتها لطرح هواتف الشركة الذكية لعملائها متضمنة باقات خدمات. وأوضح طيب أن فكرة دخول عالم تصنيع الهواتف الذكية بدأت منذ العام 2015، مشيراً إلى طرح الشركة، في وقت سابق، هاتف ”يا هلا ألف“ بمواصفات متطورة، كما تم طرح أول كمبيوتر لوحي ”يا هلا ألفا“ يتضمن جهاز عرض ”بروجكتور“ لأول مرة في السوق المحلي. <<<

شركة «يا هلا جلوبل تكنولوجي»، التي تعد أول شركة إماراتية متخصصة في تصميم وصناعة الهواتف الذكية، المنافسة مع كبار مصنعي الهواتف العالميين، عبر تصميم وتصنيع هواتف ذكية وأجهزة لوحية إماراتية بشكل كامل وبجودة عالية وأسعار تنافسية تناسب المستخدمين داخل الدولة وخارجها. . . وقال ” إنه ورغم المنافسة المحترمة في سوق الهواتف الذكية في الإمارات، نعتزم المنافسة القوية مع مصنعين عالميين، عبر طرح هواتف ذكية بمكونات ومواصفات أصلية وتقنيات عالمية. وأكد طيب، أن الهواتف الذكية التي ستطرحها الشركة تواكب توجهات الإمارات نحو الإبداع والتطور التقني، فضلاً

تتفحقها الشركات العالمية المنتجة للهواتف الذكية لا تعني شركته وهي بذلك خارج المنافسة في هذا المجال، يحدد طيب بعض عناصر القوة غير السعر ويقول: تعتمد يا هلا جلوبال تكنولوجي في استراتيجيتها على الأسواق الناشئة، أفريقيا وأمريكا اللاتينية، حيث لا أهمية هناك للعلامة التجارية كما يقول، ويقول طيب أنه استطاع الدخول بقوة للسوق الإفريقي، سوق لا بأس به، وكشف عن قرب التوصل لاتفاقات مع مستثمرين وشركات في أسواق أمريكا اللاتينية، وأن من شأن ذلك وضع شركته على مسار جديد لتحقيق عوائد ممتازة تساعده على طرح منتجات جديدة. . . ويضيف، قررنا منذ البداية في

في سوق كسوق الهواتف الذكية يلعب الكثير من العناصر في لعبة النجاح أو الفشل، الخبرة في الأسواق والعمليات اللوجستية للوصول إلى لأسواق، القاعدة التكنولوجية والخبرات البحثية والكوادر المؤهلة، الصناعة والإنتاج بكميات كبيرة والقدرة على النفاذ وولاء المستهلك، كل هذه عناصر ليست في صالح الشركة الإماراتية ”يا هلا جلوبال تكنولوجي“، التي بدأت بطموح مغامر ومخاطر تحسد عليه، بدر طيب المؤسس والرئيس التنفيذي: “ للشركة يبدو واثقاً من قدرته على دخول الأسواق معتمداً على فارق السعر والجودة، ويرى أن المصاريف الرأسمالية للتشغيل والبحث والتطوير وخدمة العلامة التجارية التي

FOLLOW THE
LEADERS.

by THINKERS
& DOERS

International conference

Boosting the start-up
ecosystem:

*A Hub for Entrepreneurs
and Investors*

On March 6th,
2018 in Bahrain

Your pass
to a new world
of opportunities
in The Gulf

In partnership with Bahrain Economic Development Board
www.thinkers-doers-bahrain.com

Location

Shaikh Ebrahim bin
Mohammed Al Khalifa Center
for Culture and Research

Information

To register :
contact@thinkers-doers.com



ما بلغت في موضوع "ياهلا جلوبال تكنولوجي" أنها تدخل السوق وهي غير عابثة بكل تبعات المنافسة، ويبدو أنها تعتمد الاستراتيجية البدء من حيث انتهى الآخرون مع تجنب المنافسة التقليدية

تأسست 'ياهلا غلوبل تكنولوجي' في عام 2015، لتكون أول شركة إماراتية مصنعة للهواتف الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتركز الشركة على خدمة عملائها، وتعتمد شعار 'أنت أولاً، كن في الطبيعة'. وتهدف 'ياهلا' لأن تكون شركة التكنولوجيا الرائدة في المنطقة، وتعمل على بناء مستقبل ابتكار تكنولوجيا المعلومات فيها. كما تسعى الشركة باستمرار لتطوير منهجيات جديدة لتحسين حياة عملائها المهنية والشخصية، وتعمل بجد لتطوير منتجات فريدة من نوعها، وتقديم أجهزة لوحية استثنائية وهواتف ذكية تمتاز بدقيقتها العالية. وتعمل الشركة حالياً على تطوير منتجات وحلول أكثر تطوراً في مختبراتها، فيما تبحث في أحدث التقنيات المتاحة لتطويرها قدر الإمكان.

العلاقة لخسائر كبيرة، واضطرت شركات كبرى للخروج من السوق كما حدث مع بلاك بيرى ونوكيا التي عادت مجدداً مع مايكروسوفت. ما يلت في موضوع ياهلا أنها تدخل السوق وهي غير عابثة بكل المخاوف الي أثرناها في هذا المقال، ويبدو أنها تعتمد استراتيجية البدء من حيث انتهى الآخرون مع تجنب المنافسة التقليدية، التي تتبعها الشركات المعروفة. ■

بالطبع أن على الشركة مساندة المستهلك بخدمات صيانة وتقديم خدمات وياقت تنافسية على غرار ما يحصل مع الشركات الأخرى، وهذا يعتمد على ثقة الشركات بالمنتجات التي ما تزال قيد الاختبار، والتي ما يزال عليها اثبات صدقية قدرتها على المنافسة. يبقى أن نتمنى للشركة الإماراتية الطموحة القدرة على منافسة الكبار في سوق يخضع لحرب شرسة تعرضت فيها الشركات

وأفريقيا والمتوقع بيع أكثر من 300 ألف وحدة منه خلال عام عبر المتاجر التقليدية والإلكترونية في ذات الوقت.

وكشف طيب عن تخصيص "ياهلا" ميزانية تقدر بملايين الدراهم للإنفاق على البحث والتطوير خلال السنوات الثلاث المقبلة سعياً من الشركة لتقديم منتجات مبتكرة في السوق المحلي والإقليمي.

وذكر طيب أن منتجات "ياهلا" تتوافر في أسواق 7 بلدان إفريقية وتعتزم التواجد في عدة دول أخرى في شمال إفريقيا، فضلاً عن دخول أسواق نيجيريا والصومال وتنزانيا وأوغندا وموريتانيا والسنغال، بعد دخولها السوق المصرية.

سوق أمريكا اللاتينية يبدو واعداً بالنسبة للشركة، ذلك أنها سوق واسعة جداً ولا يعينها كثيراً موضوع العلامة التجارية، خاصة وأن منتجات ياهلا تقدم هواتف ذكية من الدرجة الأولى، وتستطيع المنافسة بقوة في هذا المجال مع فارق السعر بالطبع، وهو عنصر حاسم جداً في موضوع المنافسة في أسواق ناشئة جديدة، ويرى طيب أنه مع تعدد المنتجات التي يطرحها فسوف يكون لدى شركته محفظة قادرة على المنافسة وخدمة المستهلك، ولكن يبقى

يدافع طيب عن مشروعه بالقول: "تأسست 'ياهلا جلوبال تكنولوجي' لتكون إحدى الشركات التكنولوجية في الإمارات والمنطقة، ولدينا إدراك تام بحجم المنافسة القوية في سوق الهواتف الذكية في الإمارات والخليج على وجه الخصوص، لكننا نسعى لتطوير منتجات تقنية تمثل إضافة للسوق، وتعمل الشركة حالياً على تطوير المنتجات والحلول التي تتضمن أحدث التقنيات المتاحة".

أضاف أن الشركة ستركز خلال الفترة المقبلة على طرح منتجات منافسة يتم تصميمها بشكل كامل في الإمارات، كما ستركز على المنافسة التقنية والسعيرية للحصول على حصة من سوق الهواتف الذكية المتنامي..

ويرى طيب إن سوق الإمارات يفتقر لمنتج يحمل طابعها العربي والمحلي، حيث ركزت الشركة على اعتماد الاسم والهوية العربية في المنتجات، لذا تعتزم الشركة مواصلة التركيز على هذا التوجه مستقبلاً.

ياهلا باء

يقول طيب: "مع طرح منتجات جديدة مثل 'ياهلا باء'، تستهدف الشركة زيادة سنوية في مبيعاتها بنحو 10% خاصة في أسواق الإمارات والخليج والشرق الأوسط



كما سيتم إطلاق خدمة جديدة على هذه المنصة وهي برنامج المكافآت للأمهات، وهو عبارة عن بطاقة يمكن للأم شراءها والحصول على الكثير من العروض لمستلزمات الأطفال والأم والعائلة. ستبدأ هذه الخدمة في الأردن ومن ثم سوف تتوسع لأنحاء الوطن العربي

بأن للأم والحق بالوصول إلى المعرفة لاتخاذ قرارات مدروسة لمستقبلهم ومستقبل عائلاتهم. ■

والجسدية، والعقلية يعطي القوة والفرصة للأمهات لعيش حياة سعيدة كأمهات، وزوجات، وصديقات، ونساء. فهم يؤمنون

متابعة جيدة

من نجاحات أمهات ٣٦٠ حتى هذا العام، أن وصل عدد زائريهم للموقع أكثر من 60000 ألف زائر شهريا، ووصل عدد متابعيهم على مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من 76000 متابع. مما شجعهم على تحديث تصميم موقعهم الإلكتروني لهذا العام بما يناسب متطلبات زائريهم، ليوفروا لهم تجربة سلسلة ومفيدة عند تصفحهم للمحتوى أو سؤال خبراءهم. كما قاموا بإضافة تقويم لورشات العمل الشهرية يمكن للأهل الحجز مسبقا للمواضيع التي تهمهم. تم إطلاق هذا التحديث بشهر فبراير 2018 وقام الفريق بعرضه في مؤتمر الابتكار العربي في إمارة دبي حيث لاقى قبولا من العديد من الحاضرين والمستثمرين ورجال الأعمال، الذين أبدوا إعجابهم بالتصميم ووضوح المحتوى وسهولة الاستخدام.

كما سيتم إطلاق خدمة جديدة على هذه المنصة وهي برنامج المكافآت للأمهات، وهو عبارة عن بطاقة يمكن للأم شراءها والحصول على الكثير من العروض لمستلزمات الأطفال والأم والعائلة. ستبدأ هذه الخدمة في الأردن ومن ثم سوف تتوسع لأنحاء الوطن العربي.

كل هذا يخدم قيم أمهات ٣٦٠ ومهمته فبالنسبة لهذا المشروع... المعرفة قوة، والبحث المستمر لاكتشاف المزيد والتعلم عن النواحي العاطفية،

تضيف عبد المجيد: " قام فريق أمهات ٣٦٠ المحدود حتى الآن بجمع أكثر من ٤٢ خبير من أنحاء العالم، أطباء أطفال، أطباء نسائية وتوليد، أخصائيين نفسيين وتربويين؛ ليقوموا بتغطية مواضيع شاملة تهم الأم مثل الحمل، الرضاعة، نوم الأطفال، الصحة البدنية والنفسية والتربية. كما قام الموقع بتخصيص قسم كامل لأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لزيادة الوعي في المجتمع عن احتياجاتهم وزيادة انخراطهم بالمجتمع بشكل أكبر.

يتم تقديم هذا المحتوى عن طريق مقالات وفيديوهات عالية الجودة، وإن لم تجد الزائرة الحل لمشكلة شخصية محددة يمكنها التواصل مع الخبير الذي تحتاجه مباشرة عن طريق الموقع من قسم "أسألني الخبراء"، حيث ستجد إجابة لما تريده بغضون 24 ساعة فقط أو حتى عن طريق قراءة قصص حقيقية وملهمة للأمهات أخريات قمن بمشاركة خبراتهن على الموقع لأن دعم الأم للأم مهم جدا".

لم يقتصر الجهد الذي يبذله هذا الموقع على تقديم معلومات إلكترونية فحسب بل يعمل فريقه على تنسيق ورشات عمل شهرية تتحدث عن مواضيع محددة بالتفصيل يقوم بتأديتها إحدى خبراتهم مثل الإسعافات الأولية للأطفال، الحمل وما يمكن توقعه خلاله وبعد الولادة، نوم الأطفال، الرضاعة الطبيعية وما إلى ذلك. وهذا سهل على الأمهات والآباء عملية التربية وتخطي جميع عواقبها.



أمهات 360 نجاح الأعمال الصغيرة يحتاج للمثابرة

شارك موقع أمهات 360 في معرض ومؤتمر معرض الابتكار العربي الذي أقيم مؤخراً، ولفت الموقع نظر الحضور بسبب بساطة فكرته والعمل على تطويرها من قبل القائمين على المشروع.

خاص *entrepreneuralarabeya*

يمكن إدراج موقع أمهات 360 ضمن المشاريع الصغيرة التي أطلقها شخص واحد قام نشرها وتطويرها ثم انتقل

لإشراك عناصر أخرى تعطيه القوة والاستمرار، هذا ما فعلته دينا عبد المجيد التي أطلقت موقع أمهات 360 "360Moms"

عام ٢٠١٦ في الأردن ليكون منصة لتوفير محتوى عربي موثوق المصادر للأمهات والآباء في الوطن العربي وخارجه ليتمكنهم من

اتخاذ القرارات الصحيحة فيما يتعلق بأطفالهم منذ الحمل حتى سن المراهقة.

تقول دينا في حديث قصير مع مجلة رواد الأعمال: "بدأ الموقع من خلال تجربة شخصية، حيث كانت تبحت مؤسسته دينا عبد المجيد عن حل لتحذ واجهته مع أطفالها "مررنا بوقت عصيب عندما أنجبت ابني الثاني،

وبالرغم من محاولات كثيرة إلا أنني لم أستطع إيجاد حل، كان من حظي أن وجدت اخصائية تربية ساعدتني على تخطي هذه العقبة بغضون أسبوع! ومن هنا قررت أن المعرفة لا يجب أن تتوقف عندي بل يجب أن تصل إلى جميع الأمهات".

إعداد هذا التقرير: ” يشكل مؤشر ‘ليبور’ أحد أهم أركان القطاع المالي في الوقت الراهن، الأمر الذي سيجعل الاستغناء عنه حالياً أمراً مؤثراً على طيف واسع من المنتجات والشركات والأنظمة والعمليات وبطبيعة الحال على العملاء والجهات الأخرى ذات الصلة، وبالتالي فاحتمالات الاستجابة العامة السلبية والخطر السلوكي واللجوء للقضاء قائمة بقوة“.

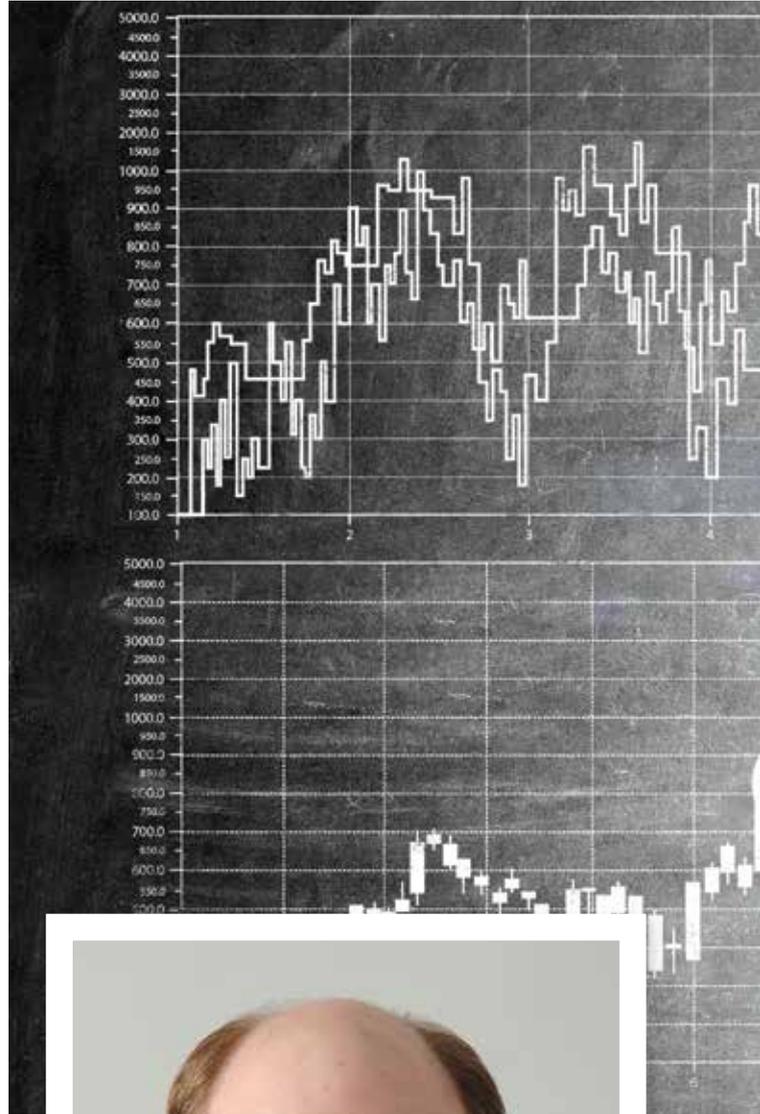
ويضيف ماثيو فاسو، رئيس قسم الخدمات المالية لدى شركة ‘أوليفر وإيمان’ في منطقة الشرق الأوسط: ” يتمثل يتمحور التحدي الرئيسي أمام المؤسسات المالية الإقليمية في عدم اليقين من حجم التأثيرات المتوقعة عند التخلي عن مؤشر ‘ليبور’، كونه النموذج الذي تم استخدامه على نطاق واسع في تطوير معايير التسعير الإقليمية. وسيكون التحضير الدقيق قبل هذا التحول لا غنى عنه للحد من أي مخاطر محتملة“.

ومع عدم اليقين الذي تكتنف عملية الانتقال من مؤشر ‘ليبور’، فإن التقرير يحث المؤسسات المالية على بدء التحضير لعملية الانتقال. إذ توجد فرص فورية للتواصل مع الهيئات التنظيمية والصناعية للمساعدة في تشكيل هذه العملية. ومن المهم للشركات أن تمتلك الإمكانية على التقييم السريع للأثار المحتملة لهذه العملية داخلياً. ■

مؤشر ‘ليبور’ في دول مجلس التعاون الخليجي والاعتماد على مؤشرات مرجعية جديدة إلى العديد من الآثار المهمة وبشكل خاص على البنوك، حيث يتم استخدام المؤشر المذكور على نطاق واسع في عملية تسعير التسهيلات الائتمانية والودائع وسندات الخزنة.

ويوضح تقرير شركة ‘أوليفر وإيمان’ أنه على الرغم من اقتراح مؤشرات بديلة لأكثر العملات استخداماً في مؤشر ‘ليبور’، إلا أنه ثمة اختلافات جوهرية بينها وبينه واختلافات فيما بينها، مما سيصعب من عملية الانتقال. وتحاكي النماذج القياسية الإقليمية للتسعير مثل ‘إيبور’ في دول مجلس التعاون الخليجي، مؤشر ‘ليبور’ من حيث الهيكلية، وبالتالي سيؤثر الاستغناء عن هذا المؤشر المرجعي بشكل كبير على التخطيط الكلي وعمليات الحوكمة.

وإضافة إلى المخاطر التشغيلية والمالية، تحمل عملية التحول إلى مؤشرات جديدة مخاطر تتعلق بسمعة البنوك وأدائها، إلى جانب المخاطر القانونية المتوقعة، الأمر الذي يتطلب من المؤسسات المالية رؤية واضحة واتباع نهج انتقالي مبرر ومتناسك يمكن استيعابه من قبل العملاء مهما كانوا؛ سواء شركات كبيرة أو مؤسسات مالية أخرى، فضلاً عن الملايين من عملاء التجزئة. ويقول سيرج جوين، الشريك في شركة ‘أوليفر وإيمان’ والمساهم في



ماثيو فاسو، رئيس قسم الخدمات المالية لدى شركة ‘أوليفر وإيمان’

يشكل مؤشر ‘ليبور’ أحد أهم أركان القطاع المالي في الوقت الراهن، الأمر الذي سيجعل الاستغناء عنه حالياً أمراً مؤثراً على طيف واسع من المنتجات والشركات



سواء على الصعيد الإقليمي والعالمي. يستخدم 'ليبور' كمؤشر مرجعي لمنتجات مالية عالمية تبلغ قيمتها نحو 240 تريليون دولار، من بينها منتجات الجملة والتجزئة، إضافة إلى قروض الشركات، ومعدلات الفائدة المتحركة، وأسعار المشتقات المالية والقروض العقارية وغيرها من الأوراق المالية. كما يشير تقرير 'أوليفر وايمان' إلى أن التحول إلى استخدام مؤشرات مرجعية بديلة سيكون صعباً ومعقداً ما لم تتوفر إدارة فاعلة للمخاطر والتحديات. وستفضي عملية الاستغناء عن

أشام تقرير جديد أعدته شركة 'أوليفر وايمان' العالمية للاستشارات الإدارية، والذي جاء تحت عنوان "تغيير الرقم الأكثر أهمية في العالم: التخلي عن مؤشر 'ليبور'، إلى أن إعلان مراقبة السلوك المالي البريطانية (FCA) أنها ستوقف عن إقناع البنوك أو الضغط عليها لتقديم معدلات الفائدة المعتمدة لديها بغرض حساب قيمة مؤشر 'ليبور' بعد نهاية العام 2021، سيكون له تأثيرات على الأوضاع المالية للمستثمرين والشركات والمستهلكين النهائيين

ماذا يعني التخلي عن مؤشر 'ليبور' بالنسبة لشركات الخدمات المالية؟

خاص entrepreneurialarabeya

هل أنت مستعد لإنشاء شركتك في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

فيرتوزون هي الشركة الأولى والأكثر سرعةً ونمواً في تأسيس الشركات داخل الإمارات العربية المتحدة.

بفضل شبكتنا من الاختصاصيين، نحن نقدم تجربة مخصصة ومنصة حلول واحدة لكل احتياجاتك.

استفد من عروضنا القيمة على خدمات العلامة التجارية، دعم الحلول التقنية لإدارة المراسلات الإدارية وخدمات الاستقبال أو حتى الاستفادة من الخصومات عبر شركائنا المحليين.



اتصل بنا واحصل على استشارتك المجانية اليوم.

 **800 VZAE**
8923
www.vz.ae

VIRTUZONE
ESTABLISHING SINCE 2009

التكنولوجيا، فإن إمكانيات الأعمال التجارية على مستوى الشركات والأعمال التجارية بين التاجر والمستهلك سيكون لها آفاق نمو لا حصر لها مستقبلاً. وفي حال لم تتم الشركات بإدراج التقنيات والاتجاهات الرقمية في خططها الاستراتيجية للعام الجاري بعد، فقد أن الأوان لفعل ذلك. ويمكن لشركات التجزئة جني فوائد هذه الاتجاهات الجديدة في عالم التجارة والتسويق من خلال استعدادها بشكل جيد ومسبق وتبنيها للتغييرات في وقت مبكر. وساعد انتشار استخدام التكنولوجيا وعمليات البحث عبر الإنترنت الشركات الساعية إلى الازدهار من خلال الاستفادة من التقنيات الرقمية الناشئة من أجل المضي قدماً وتحقيق نجاح أكبر في العام المقبل. كما أن تحسين محتوى الإنترنت على كافة المستويات لفهرسة عمليات البحث عبر "جوجل"، واستخدام أدوات القياس على الشبكات الاجتماعية من أجل وضع الإعلانات المدفوعة وصفحات الهبوط بشكل استراتيجي لتحديد موقع العملاء المستهدفين ضمن بحثاً دقيقاً ومؤثراً على مدى الانتشار عن طريق المراجعات والشهادات والمشاركات الاجتماعية، تعتبر جميعها الاتجاهات الرئيسية في العام الحالي. ومن خلال فهم العلامة التجارية وجمهورها المستهدف، تعمل شركات التجارة الإلكترونية، بما فيها "إتقان"، على وضع استراتيجيات مخصصة لتحسين الأداء والتسويق الرقمي تتسم بالابتكار والتميز، مما يؤدي إلى زيادة نشاط التعاملات عبر الإنترنت وتحقيق الأرباح المطلوبة. ■



ابتكارات الدفع عبر الجوال تسهم في التخلص من محافظ النقود التقليدية

خاص *entrepreneurarabeya*

تعزيز انتشار الخدمات القائمة على الإنترنت. وقد لاحظ كبار المسؤولين التنفيذيين في شركة "إتقان" التطور المستمر في قنوات البيع بالتجزئة ضمن قطاع التجارة الإلكترونية، وتحول عدد كبير من الناس إلى تنفيذ عمليات الشراء عبر الهواتف المحمولة بدل أجهزة الكمبيوتر. منصور الثاني، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة "إتقان" قال: "أدى ظهور حلول التجارة الإلكترونية وتطبيقات الهاتف المحمول إلى تطوير قنوات جديدة يشكل فيها الابتكار والابداع عوامل أساسية في الوصول إلى الجمهور المستهدف. ومع ارتفاع معدلات الاعتماد على

الإلكترونية وتطبيقاتها، وسرعة تسليم المنتجات، ما بحث تجار التجزئة على بيع المزيد عبر الإنترنت. وأشارت تقارير حديثة إلى توقعات بوصول المبيعات العالمية عبر الإنترنت إلى 48.8 مليار دولار بحلول العام 2021، مدفوعة بزيادة في معدلات استخدام التكنولوجيا وعمليات البحث عبر الإنترنت من قبل العملاء. كما يعد الاستخدام المتنامي للإنترنت حول العالم المحرك الرئيسي للنمو الهائل في قطاع التجارة الإلكترونية، حيث تسهم التطورات الحاصلة في تقنيات الإنترنت عبر الهاتف المحمول والهواتف الذكية والاتصال برودباند في

شددت "إتقان"، إحدى الشركات الفتية المتخصصة في تعزيز أداء التجارة الإلكترونية والابتكار وحملات تسريع نمو الأعمال ومبادرات الأعمال على مستوى الشركات ومقرها دبي، على الأهمية المتنامية للتحويل الرقمي في الجهود المستمرة لتعزيز معدلات الربحية. وأكدت الشركة أن الظهور المستمر للابتكارات في قطاعي التجارة الإلكترونية والتجارة عبر الهاتف المحمول تسهم في التخلص التدريجي من محافظ النقود التقليدية، ويمكن أن يعزى التفضيل المتزايد للمدفوعات الرقمية إلى عوامل عدة مثل سهولة استخدام مواقع التجارة



قامت مجموعة من الشركات الناشئة بالانضمام إلى الحاضنة بهدف تحقيق النمو وزيادة رأس مالها وتحسين إنتاجيتها، في مقدمتها: "غرומادا - Growmada" المنصة الإلكترونية لبيع منتجات الحرفيين من مختلف البلدان النامية

منتجات الحرفيين من مختلف البلدان النامية، و"وقف 2.0 - Waqf 2.0" وهي منصة سحابية لإدارة حلول الأوقاف، و"زيليج - Zileej" التي تعتبر «

الناشئة بالانضمام إلى الحاضنة بهدف تحقيق النمو وزيادة رأس مالها وتحسين إنتاجيتها، في مقدمتها: "غرومادا - Growmada" المنصة الإلكترونية لبيع

الإسلامي الأخلاقية إلى قطاعات عالمية تغزو الأسواق الأخلاقية والاسلامية، يسودها العدل والشفافية فضلاً عن المصداقية التي تسود المنتجات والخدمات. ويتمثل الهدف الأسمى الذي يقف وراء هذه المبادرة، في تعزيز الشركات المالية الإسلامية، لتنافس على المستوى العالمي، إضافة إلى تحويل المنتجات المحلية إلى منتجات عالمية ذات تأثير إجتماعي وأخلاقي كبير. قامت مجموعة من الشركات

يتضمن نطاق عمل "غودفورس لاب - Goodforce Lab" مجموعة من قطاعات الاقتصاد الأخلاقي العالمي النشطة، أبرزها صناعات الأغذية والتمويل والتعليم وقطاعات أسلوب الحياة. في حين تتميز الحاضنة الأولى من نوعها في المنطقة والعالم في تذليل العقبات أمام الشركات الناشئة، وفسح المجال أمامها للنمو والتوسع نحو أسواق عالمية جديدة وواسعة، لتتحول قطاعات الاقتصاد

“غودفورس لاب” أول حاضنة إسلامية لدعم الشركات الناشئة

قامت سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي “دافزا” بافتتاح حاضنة “غودفورس لاب – Goodforce Lab” وهي أول حاضنة للابتكار تعمل على تحويل قصص الشركات الناشئة في قطاعات الاقتصاد الإسلامي وصناعات اللؤلؤ إلى قصص نجاح عالمية.

دبي – أسماء الأمين

ستعمل الحاضنة

على إنعاش السوق الإسلامية من خلال بناء منصة لتطوير المشاريع، وذلك عبر اختيار نخبة من الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة عالمياً بهدف دعمها لتوليد إيرادات سنوية بقيمة 50 مليون دولار أمريكي وإحداث أثر اجتماعي ملموس.

وتم تدشين الحاضنة الجديدة بدعم من “دافزا”، إحدى المناطق الحرة الرائدة عالمياً، ومركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي، الجهة المسؤولة عن تعزيز مكانة دبي كعاصمة عالمية للاقتصاد الإسلامي، وتكنولوجيا الرائدة في بناء الشراكات واستقطاب رؤوس الأموال للشركات الناشئة، وهي منظمة دولية مكرسة لتعزيز الممارسة الأخلاقية في مجال الأعمال التجارية.

وصرح ناصر المدني مساعد

المدير العام في دافزا المجلة رواد الأعمال على هامش الافتتاح: “تهدف الحاضنة إلى مساعدة الشركات والشركات الناشئة في إنشاء وإدارة أعمالهم وتطويرها لتصبح شركات عالمية مدفوعة بتحقيق أثر اجتماعي. كما وتقدم “غودفورس لاب – Goodforce Lab” مجموعة من الخدمات الرئيسية للشركات الراغبة في تأسيس وتطوير أعمالها، بدءاً من التصميم والتسويق، وإدارة العمليات وتقديم أحدث التقنيات المتطورة، وصولاً إلى تحقيق الأهداف المرجوة والمتمثلة بالنمو المالي والتأثير الاجتماعي ولإطلاق مكانتها التجارية و الإستثمارية. تركز أكثر من 400 شركة ناشئة على نمط الحياة الإسلامية منذ إطلاقها قبل خمس سنوات. ومنذ ذلك الحين، تم إنشاء منظومة تضم أكثر من 2500 شركة

في هذا المجال. وتعاني معظم الشركات الناشئة العاملة في قطاعات الاقتصاد الإسلامي والتي تدرج ضمن إطار السوق الأخلاقية الكثير من المشكلات، فتصارع من أجل النمو والبقاء، في الوقت الذي تواجهها العديد من الصعوبات والتحديات التي تتمثل بغياب أي نمو في الإيرادات.

تعميم النمط الإسلامي أضاف المدني “تؤكد استضافتنا لـ “غودفورس لاب – Goodforce Lab”، على دورنا المحوري كشريك أساسي وفعال في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة للاقتصاد الإسلامي وتعزيز موقعها كمركز عالمي له ومرجع للمعايير والابتكار في كافة قطاعاته. حيث ستلعب هذه الحاضنة دوراً محورياً في دعم الصناعات الإسلامية وتطوير قطاع الحلال ونشر نمط الحياة

الإسلامي الذي يجمع الثقافة والفنون والسياحة العائلية حول العالم”.

من جهته قال رفيع الدين شيكو، مدير شركة “غودفورس لاب – Goodforce Lab”، المدير التنفيذي لشركة “دينار ستاندارد”: “نؤمن بأن رؤية وأهداف الاقتصاد الإسلامي تتماشى مع التوجهات العالمية نحو الاستثمار في التأثير الاجتماعي، حيث أشار تقرير صادر “جلوبال إمباكت إنفيستيج نيوتورك” إلى استثمار ما يصل إلى 22 مليار دولار أمريكي في أصول مدفوعة بالأثر، بما فيها الشركات

الناشئة في مراحلها الأولية التي ارتفعت بنسبة 20% في العام 2017، ولكن القليل من هذه الاستثمارات حدثت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ولهذا جاء إطلاق الحاضنة الأولى من نوعها مع نموذج تأسيسي يركز على الشراكات المستدامة مع عدد من الشركات وإحداث تأثير اجتماعي عالمي. وأضاف: “لا يمكننا في هذا الإطار إلا أن نشكر شركائنا الإستراتيجيين وفي مقدمتهم سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي “دافزا” و “مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي”، الذين يقدمان الدعم الكامل والخبرات المطلوبة سواء في عالم الاستثمار أو في كيفية تنمية الاقتصاد الإسلامي في المنطقة والعالم، ولعل هذا ما يزيد ثقتنا ويعطينا القدرة الكافية لتحقيق أهدافنا.” أول حاضنة من نوعها

roberto cavalli

by FRANCK MULLER



Exclusively at

Paris Gallery



باريس غاليري

800-744

www.parisgallery.com

www.luxuryclub.com

أشار تقرير "واقع الاقتصاد الإسلامي" الصادر مؤخراً من مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي بالتعاون مع تومسون رويترز وديتار ستاندر إلى وصول حجم إنفاق المستهلكين إلى 2.1 مليار دولار أمريكي في العام 2016 ويشمل الأغذية والأدوية الحلال والأزياء والتجميل والسياحة العائلية والإعلام والترفيه، إضافة إلى وصول الاستثمار في الأصول ذات الأثر العالمي إلى مليار دولار أمريكي عالمياً في العام 2016، مع 48% منها للشركات في مراحلها الأولية والمدفوعة بالفرص في التوجهات الصحية العالمية والتمويل الاجتماعي والأزياء والتجميل. ■

للحاضنة نخبة من أهم الشركاء الاستراتيجيين، حيث تتمثل "دافزا" بأمنه لوتاه ممثلة قيادة دافزا العليا، وعبدالله العور، المدير التنفيذي لمركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي، رفيع الدين شيكو مدير "غودفورس لابس" الرئيس التنفيذي لـ "ديتار ستاندارد"، أمير نيكولاس لودج اختصاصي استثمار، عامر رحمن وهو المؤسس والمدير السابق لـ "فجر كابيتال"، والدكتور سيد فاروق مسرع الاستراتيجية والابتكار. يشار إلى أن المنصة تستهدف النمو المتسارع في الاقتصاد الإسلامي سريع النمو وتقاطع مع مجالات الاستثمار ذات الأثر الاجتماعي العالمي، حيث



تهدف إلى تعزيز الوعي المالي لدى الشباب، و"سمارت حلال - Smart Halal" المنصة الإلكترونية للمهنيين في قطاع الأغذية الحلال. وتضم اللجنة الاستشارية

شركة متخصصة بالمنتجات الترفيهية الهادفة، و"ربية Z - Rabia Z" لتصميم الأزياء النسائية العصرية، وشركة "ويلت - Wealth" الأداة الرقمية للإنتاجية والتي

وجنوب إفريقيا، وتونس، وذلك عبر قطاعات التجزئة، والرعاية الصحية، والتقنيات الاستهلاكية، والتقنيات المالية؛ تقدم "إنديفور" الآن دعمها إلى 1,621 رائداً للأعمال من 1,014 شركة في 30 سوقاً للنمو حول العالم. وتتضمن الشركات التي تم اختيارها مؤخراً تحت مظلة "إنديفور الإمارات" إلى مجموعة بارزة من رواد الأعمال.

الآن من رواد الأعمال تحت مظلة "إنديفور"، سيحصل كل من أولوغبك يولداشيف من AWOK، وعبدالله إلياس وماغنوس أولسون وموداسير شيخا من Careem، ومصطفى محمود من Cognitev على فرصة للتنافذ إلى طيف شامل من الخدمات المخصصة، بما في ذلك التواصل مع نخبة من الموجهين وشركاء الأعمال على الصعيدين المحلي والدولي، لمساعدتهم على تحديد احتياجاتهم الرئيسية وتجاوز عقبات النمو. وباختيارها لمجموعة إضافية تضم 17 رائداً للأعمال من الأرجنتين، والإكوادور، وإندونيسيا، والأردن، وإسبانيا،

إنديفور الإمارات تضم شركات Careem و AWOK و Cognitev إلى شبكتها

اقتصادات الشرق الأوسط، تأتي الاختيارات الأخيرة لمؤسسة "إنديفور الإمارات" لتزويد أعضاء شبكتها إلى 32 رائداً للأعمال من 22 دولة، ولتؤكد على مكانة دبي كواحدة من أسرع المدن نمواً بمنظومة متكاملة لريادة الأعمال في العالم. وانمقدت لجنة الاختيار الدولية بين 20 و 22 فبراير، لتتوج عملية اختيار صارمة متعددة الخطوات من أجل تحديد رواد الأعمال المبدعين والطموحين الذين يتمتعون بأفضل الإمكانيات لتمتية أعمالهم. وباعتبارهم

اختتمت لجنة الاختيار الدولية الـ 77 لمؤسسة "إنديفور" فعاليات الأسبوع الماضي في دبي، بعدما اختارت 14 شركة للانضمام إلى شبكتها، من أبرزها شركة المواصلات البارزة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا Careem، وبوابة التسوق الإلكتروني AWOK، ومنصة التسويق الأولى بتقنية الذكاء الاصطناعي في المنطقة Cognitev. وبانضمامهم إلى مجموعة واسعة من رواد الأعمال المؤثرين الذين يساهمون في إحداث تغييرات جذرية في





SKYLINE UNIVERSITY COLLEGE

مرخصة ومعتمدة من وزارة التربية والتعليم
دولة الإمارات العربية المتحدة
Licensed & Accredited by Ministry of Education



What you see is *not* always the whole story.

SUCCESS

Skyline students' true success is determined not only by nurtured learning and quality education but also by providing professional growth and personality development.

What Does Skyline Provide In Order to Achieve Success?

EXTENSIVE EDUCATION

At Skyline, students' education is the primary concern, which stems out from the core mission of achieving academic excellence. Skyline houses faculty members with expertise in business education and a comprehensive resource materials and facilities, which are available at students' reach. Skyline also provides Professional Skills Development Program (PSDP) that enhances students' soft skills.

REAL-LIFE TRAINING

Skyline persistently works in collaborating with the government and private sectors through MOUs and Articulations in order to provide real-life platforms for students to highlight their talents, hone their skills, and express their ideas in the business world.

CHARACTER BUILDING

Lastly, Skyline involves its students in various CSR activities to teach them the value of giving back to the society, helping the needy, and reaching out to different communities in the UAE and abroad. Skyline builds students' character as true professionals with a conscious mind, body, and heart.

إنديفر الأردن تسمي أهم خمسة رياديين من قبل لجنة الاختيار الدولية الأخيرة

أعلنت إنديفر الأردن عن اختيار خمسة رياديين من ذوي التأثير العالي في لجنة الاختيار الدولية السابعة والسبعين، أولى لجان الاختيار الدولية لهذا العام والتي عقدت في دبي.

خاص entrepreneuralarabeya - أسماء الامين



إنديفور الاردن تختار خمسة رياديين من ذوي التأثير العالي



تم الاعلان عن اختيار الثلاثي رامما كياتي، ولياء الطباع، وسلوى كندخا من شركة المفكرون الصغار التي تعمل على إنتاج محتوى تعليمي لتعليم الأطفال في المدارس والمنازل اللغة العربية وغرس حب اللغة لديهم منذ الصغر وتعزيز الموارد التعليمية الرقمية للمدارس والطلاب والمعلمين.

وتم اختيار رامى الصاحب مؤسس شركة الهدف الدولية للاستيراد والصناعة - آر زي، شركة أردنية رائدة متخصصة بتصنيع المنتجات التي تستخدم لمرة واحدة (Dis-posable)، إضافة إلى حنان خضر من شركة هلو وورلد كيدز HelloWorldKids، التي تسعى إلى تمكين المدارس ووزارات التعليم على ادراج علوم البرمجة، الذكاء الإصطناعي والتفكير النقدي وحل المشاكل كمادة أساسية جديدة على الأنظمة التعليمية المعمول بها للمرحلة الأساسية بسهولة وسرعة ومهنية عالية.

وجاء اختيار الرياديين كحصيلة لنتائج لجنة الاختيار الدولية السابعة والسبعين لإنديفر، حيث تم الإعلان عن انضمام 22 ريادي يمثلون 14

التنفيذي لإنديفر الأردن "نشعر بفخر شديد بانضمام خمسة رياديين متميزين إلى شبكتنا، فهم لديهم القدرة والكفاءة للنمو بشركاتهم إلى مستويات عليا. وسنعمل جنبا إلى جنب معهم للمساهمة في تغذية الابتكار في مسيرة نموهم إقليميا وعالميا." حال انضمامهم لشبكة إنديفر، يحظى الرياديون بعدد من الخدمات والادوات والبرامج المتخصصة والمميزة. حيث تسهل إنديفر دخولهم الى الاسواق العالمية بالإضافة الى تعزيز فرص حصولهم على التمويل والاستثمار وأبرز الكفاءات البشرية اللازمة لنمو شركاتهم ومضاعفة أثرهم على بيئة الأعمال. ■

الاستراتيجيات التي تتبعها في الشركة، إلا أنها لعبت دورا أساسيا في توسيع مدارك تفكيرنا." لجنة الاختيار الدولية هي آخر مراحل مسيرة الاختيار التي يمر بها رياديو الأعمال، حيث يقوم الرياديون بعرض شركاتهم على قادة أعمال ومستثمرين عالميين من شبكة إنديفر، وعند الاجماع على القرار بالموافقة يسمى المرشح رسمياً بريادي إنديفر. قالت حنان خضر "انضمامي الى شبكة انديفر العالمية هو حدث هام بالنسبة لشركتي هلو وورلد كيدز ويعد خطوة ستساعدنا حتما لتوسعة نشاطاتنا والوصول الى أسواق جديدة وعالمية." وأضافت ريم قسوس، المدير

شركة من 8 دول ومنها شركة كريم الرائدة في مجال تكنولوجيا النقل البري. وبذلك تدعم شبكة إنديفر العالمية الآن 1621 ريادي وريادية أعمال يقودون 1014 شركة من 30 دولة حول العالم. وأشاد رامى الصاحب بمسيرة اختيار الرياديين للانضمام إلى إنديفر متوجه بلجنة الاختيار الدولية وطبيعة الأفراد الذين تم الالتقاء بهم والتغذية الراجعة التي تلقاها مشيراً إلى روح العطاء التي يتميز بها أعضاء الشبكة والآفاق والفرص التي ستفتحها مما سيساهم في مسيرة نمو الشركة. وحول اختيارهم للانضمام إلى الشبكة، علقت رامما كياتي "كانت تجربة متميزة. وعدا عن أنها أكدت



الأمان هي الشغل الشاغل لأي عميل، وبالتالي نهتم دائماً باتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية قبل التعامل مع أي جلسة أطفال، ومع الوقت نلاحظ تقلص كثافة استفسارات العملاء المتعلقة بعوامل الأمان، لأن معظم الطلبات لدينا مصدرها الترشيحات بين أفراد المجتمع الواحد، وهو ما يعتبر مؤشراً أننا أثبتنا جدارتنا بثقة عملائنا.

وكما اهتم القائمون على "سيتيو" بتوفير عنصر الأمان للعملاء، اهتموا بالنقطة ذاتها لصالح الجلسيات أيضاً، حيث يقول الشواديفي: "نهتم بخلق مجتمع آمن من الآباء للحفاظ على سلامة الجلسيات عن طريق إعطاء كود توصية للآباء الموثوق بهم فحسب".

يعتمد المؤسسان على انتشار السمعة الحسنة لزيادة كل من مقدمي الخدمة والعملاء أيضاً. كما ويجري الشواديفي إعلانات مدفوعة على "فيسبوك" لاستقطاب كل من العملاء والجلسيات على حد سواء، باعتبارها منصة التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً في مصر.

في هذا الإطار، تحوي مصر 17 مليون مستخدم لـ "فيسبوك"، وهو ما يمثل حوالي 49% من مستخدمي الانترنت في مصر، مما يضعها على صدارة الدول العربية في هذا الصدد.

"تتراوح مدة عمل جلسة الأطفال في "سيتيو" من ساعتين حتى يوماً كاملاً، متى احتاجوا إلى ذلك، فالخدمة متوفرة حسب الطلب، وقتما احتاج الآباء لتوفيرها، كما ونعمل الآن على توفير خدمات إضافية كجلسيات ذوي

الاحتياجات الخاصة أو جلسيات يمكنهنّ المبيت مع الأبناء، إذا ما اقتضت ظروف الآباء"، يشرح الشواديفي.

وأثناء فترة المجالسة، تقوم جلسيات الأطفال برواية القصص للأطفال، أو مشاركتهم في أي أنشطة متاحة بالمنزل، حسب توجيهات الأم، أما في حالة أن يكون الطفل رضيعاً، "فدنبنا فتيات متخصصات فقط في التعامل مع الرضع وحديثي الولادة"، يؤكد الشواديفي.

تخدم "سيتيو" محافظة القاهرة فقط حتى الآن، وتأتي أكثر الطلبات من الأحياء السكنية الراقية مثل الشيخ زايد وأكتوبر والقاهرة الجديدة والتجمع الخامس، ولكننا نقدم خدماتنا أيضاً إلى مناطق العجوزة والزمالك ومصر الجديدة ومدينة نصر.

ونظراً لأن مصر تحوي حوالي 26 مليون مستخدم للهواتف الذكية، 10% منهم من مستخدمي منتجات أبل؛ يعتزم المؤسسان إطلاق نسخة على iOS قريباً، "لوجود شريحة كبيرة من عملاء

"سيتيو" المحتملين بين مستخدمي الآيفون"، يوضح الشواديفي.

نموذج عمل واضح..

درس الشواديفي إدارة الأعمال في مصر وعمل في مجال التسويق وتطوير الأعمال. كما أنه مدرب معتمد في التربية الإيجابية

للآباء من مؤسسة Positive discipline Association

في كاليفورنيا. وهو أول شاب يحصل على هذه الشهادة في مصر. "أهتم جداً بدمج حلول التسويق والتكنولوجيا مع الرعاية بالأطفال وأسس التربية السليمة، وهو ما يدعمني فيه خبرتي العملية ودراستي معاً".

لعل دراسة الشواديفي هي ما ساعدته على بناء نموذج عمل واضح لـ "سيتيو" القائم على رسوم يدفعها الآباء حسب المدة وعدد الأطفال.

تبدأ هذه الرسوم من 120 جنيه (حوالي 7 دولارات) عن الطفل الواحد لمدة ساعتين، ثم 30 جنيه عن كل ساعة إضافية. أما

إذا كانت الخدمة مطلوبة لطفلين فتكون مقابل 150 جنيه للساعتين بالإضافة إلى 50 جنيه عن كل ساعة إضافية. وفي حالة طلب الخدمة لـ 3 أطفال، تكون مقابل 170 جنيه عن أول ساعتين، ثم 70 جنيه عن كل ساعة إضافية.

كيف يعمل "سيتيو"

يعمل التطبيق بطريقتين، الأولى هي الطلب الفوري، أو حجز موعد مسبق خلال أسبوع قادم وذلك من خلال التطبيق. كما ويمكن للأهل أيضاً أن يتصفحوا التطبيق لاختيار الجلسة وحجز موعد معها خلال شهر.

ولا يزال "سيتيو" يواجه العديد من التحديات، ومنها نظرة المجتمع لوظيفة الجلسة، والتي يعمل التطبيق حالياً على تغييرها بشكل كامل من خلال ورش عمل وتدريبات مكثفة لتأهيل جلساء/ جلسيات الأطفال، للعمل بشكل مهني كامل وأيضاً من خلال تطوير التطبيق وتحديثاته المرتقبة. ■



”Rahet Baly Mama”
Transformation المنظم
من مبادرة ”راحي بالي” المعنية
بالأمهات، وموقع Be Fit
للأمهات أيضاً.

ماذا يقدم ”سيتيو” للآباء؟

وأهم ما يميز خدمة ”سيتيو” أن
جميع الجلسات شغوفات برعاية
الأطفال والتربية. ”جميع جلسات
الأطفال في ”سيتيو” حاصلات
على مؤهل عالي أو طالبات
بجامعات دولية مرموقة، وتقوم
بتدريبهن وطلب كافة المستندات
القانونية اللازمة للتحقق من
أمانتهن وهوياتهن، لتأمين العميل
وأبنائه، وبذلك فالجلسات جميعاً
مؤهلات للتعامل مع الأطفال“،
يقول الشوادي.
يتابع الشوادي: ”تعتبر مسألة

”سيتيو”: جليسات أطفال حسب الطلب في مصر

في عالم يتغير بوتيرة سريعة، تكنولوجيا جديدة يتم إطلاقها لتجعل حياة الناس أسهل
وأقل تعباً، قررت شركة ”ذي أليكشن لاب” The application Lab المصرية أن تجعل
حياة الآباء المصريين المشغولين أسهل، بإطلاق تطبيق على متجر ”جوجل” يساعدهم
في العثور على أقرب جليسة أطفال متى احتاجوا إلى ذلك.

خاص - entrepreneuralarabeya - حنان سليمان

أحد أكبر المعارض الاحتفالية
المخصصة للأسرة ”Your
Child Expo” وجالسوا جميع
اطفال الحاضرين طوال ثلاثة
أيام المعرض، وقد كانت جميع آراء
الحاضرين إيجابية عن الخدمة
المقدمة من سيتيو.
كما أن سيتيو هو الشريك الرئيس
أيضاً لرعاية الأطفال في برنامج

الطلبات تأتي للفتيات، ومن ثم
نستعين بالشباب في الفاعليات
التي نشارك بها بهدف الترويج
للمشروع، وحتى الآن انضم
للخدمة 26 فتاة و8 شباب“،
يوضح الشوادي، في حوار
لانترينور العربية.
وقد شارك ”سيتيو” كالشريك
الرئيس لرعاية الأطفال في

أطلق عاصم الشوادي في
وشريكه تطبيق ”سيتيو” في
سبتمبر الماضي، بعد أربعة أشهر
من التحضيرات، وقد صُمم
التطبيق خصيصاً لمساعد لإضفاء
الموثوقية على خدمات جليسات
الأطفال.
يشار إلى أن ”سيتيو” يتيح خدمة
طلب جليسة أطفال، ”إلا أن جميع



تحصل كل شركة ناشئة منخرجة من برنامج مسرعة أعمال "فلات6لابز" على أكثر من ٣٠٠ ألف دولار

السابقة، حيث يدعم ويستثمر في الشركات الناشئة لرواد الأعمال الشغوفين في عملهم، وأصحاب الأفكار المتطورة والمميزة.

يدعم برنامج تسريع الأعمال، الذي يمتد على مدار 6 أشهر، الأفكار والشركات الناشئة التي تعمل في الصناعات القائمة على الابتكار والمعرفة، بما في ذلك التعليم، والطاقة، والنقل، والخدمات المالية، وتكنولوجيا المعلومات، ومجال الاتصالات، والإلكترونيات، وحلول التصنيع ومجال التكنولوجيا النظيفة.

وعن خطط فرع المسرعة الجديد حالياً، صرح عمر بدر لانتربرنور العربية قائلاً: "يستعد فريق العمل الآن لخوض مسيرة في شوارع مدن صفاقس، وسوسة، ونابل، وتونس، للترويج لخدمات "فلات6لابز"، ولجذب رواد الأعمال وتوعيتهم بمزايا الانضمام لمسرعة الأعمال". ■

على أكثر من ٣٠٠ ألف دولار في صورة امتيازات ومنافع من شركاء محليين وإقليميين ودوليين. كما تقدم للشركات المساعدة القانونية في تأسيس الشركة، مع ضمان وجود محامين محليين لتقديم الاستشارات القانونية اللازمة في مرحلة التأسيس والتشغيل.

كما وتحظى كل شركة بتمويل تأسيس يتراوح بين ٨٠ ألف إلى ١٠٠ ألف دينار تونسي نقداً (4233- ألف دولار)، مقابل ١٠-١٥٪ من أسهم الشركة. أيضاً توفر "فلات6لابز" برامج إرشاد متخصصة حسب احتياجات كل شركة، على مدار 14 أسبوعاً.

عن "فلات6لابز" تونس..

هذا ويعتبر برنامج "فلات6لابز" في تونس، هو الخامس في الشبكة الإقليمية لبرنامج "فلات6لابز"، ويسير على نفس خطى البرامج

توفر الوقت والموارد، بتقديم إعادة تشكيل موثوق لتصميم مقصورات الطائرات، مما يخدم مجال الطيران والملاحة الجوية في تونس.

• GST: نظام إدارة متطور على المحمول، يسمح للشركات التي تعمل في مجال الصناعات الزراعية الغذائية، بمشاركة معلوماتهم مع مندوبي مبيعاتهم من أي مكان.

• Naviacom: شركة تعمل على توفير مزودات اتصال من آلة لآلة، حيث تقدم حلول برمجية في قطاعي السيارات وتكنولوجيا الاتصالات.

• Vynd: منصة اجتماعية خاصة بالمطاعم، تدعم أصحابها في جذب أكبر عدد ممكن من العملاء الجدد، والتواصل معهم بشكل أفضل.

• Wattnow شركة تركز على توعية أصحاب الشركات والمنازل بضرورة ترشيد استهلاكهم من الطاقة الكهربائية، بإتاحة إمكانية التفاعل مع بيانات استهلاك الكهرباء.

تحصل كل شركة ناشئة منخرجة من برنامج مسرعة أعمال "فلات6لابز"



تسريع الأعمال، ومبالغ تمويلية في مرحلة التأسيس، ومساحات عمل مشتركة.

هذا وتستعد "فلات6لابز"، التي انطلقت في تونس في يونيو عام 2016 بالشراكة مع Le15، Meninx القابضة، وصندوق

المشاريع الأمريكية التونسية، والبنك الدولي العربي التونسي "BIAT"، لاستثمار ما يصل إجماليه إلى حوالي 8 ملايين دولار، على مدار السنوات الخمس المقبلة، بواقع 50 شركة ناشئة سنوياً.

الشركات الست المتخرجة

- Dabchy: سوق إلكتروني للملابس المستعملة.
- Echo: شركة تعمل على رقمنة وتبسيط تصميم مقصورات الطائرات، حيث



“فلات6لابز” تونس تخرّج في أول دفعاتها 6 شركات ناشئة

أعلنت “فلات6لابز” مُسرّعة الأعمال الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن تخرّج 6 شركات ناشئة من برنامجها، وذلك خلال أول دورة تسريع أعمال لها في تونس.

خاص *entrepreneuralarabeya* - حسن عبد الرحمن

لـ “فلات6لابز” بالشراكة مع مؤسسات استثمارية كبرى مثل “TAEF”، “Meninx”، والبنك الدولي العربي التونسي “BIAT”. وفي تصريح إعلامي له، يقول مهدي تامرزيست، الرئيس التنفيذي لشركة “Meninx” القابضة: “تركيزنا على مجال ريادة الأعمال هو جزء لا يتجزأ من مبادرتنا “Le15”، وبرنامج تسريع الأعمال “فلات6لابز”، سيفتح أفقا جديدة في مجال ريادة الأعمال، للعديد من الشركات الناشئة، فنحن على يقين بأن رواد الأعمال سيلعبون دوراً هاماً في بناء مستقبل تونس، من خلال طاقاتهم المتجددة، إبداعاتهم، وتفانيهم في العمل”. وتعتبر “Le15” مبادرة متكاملة تدعم رواد الأعمال التونسيين، بمساحة ثقافية ومجتمعية تعزز لديهم الإلهام، كما تقدم برامج

“DFIs”، مثل مؤسسة التمويل العالمية “IFC”، المصرف الأفريقي للتنمية، البنك الدولي، البنك الأوروبي للاستثمار “EIB”، بنك Proparco الفرنسي، مجموعة CDC البريطانية، الصندوق الهولندي للنمو الجيد “DGGF”، والمصرف الأوروبي للإنشاء والتعمير “EBRD”. أقيمت الدورة التونسية الأولى

Malaz Capital السعودية، Evolia Capital Holding، Carthage، و. Diva Sicar Business Angels هذا بالإضافة إلى حضور مجموعة من كبار أعضاء المؤسسات البنكية في العالم، مثل البنك العربي الدولي التونسي، إلى جانب العديد من الأعضاء الرئيسيين في مؤسسات التمويل الإنمائي الأجنبية

شارك في دورة شتاء 2018 مجموعة متنوعة من الشركات، التي قدمت منتجات تقنية مبتكرة في قطاعات مختلفة، شملت التجارة الإلكترونية، وإدارة المبيعات الرقمية، والنقل، والغذاء، والطاقة. شهد يوم العروض أكبر تجمع للمستثمرين المحليين والأجانب المهتمين بمجال التكنولوجيا. أبرزهم، AfricInvest، UGFS.

قمة عربنت الرقمية

دبي 2018

أبريل 30 - مايو 1

سجل الآن | arabnet.me





اطلاق مبادرة رواد المحتوى الرقمي

انتاج تطلق مبادرة رواد المحتوى الرقمي

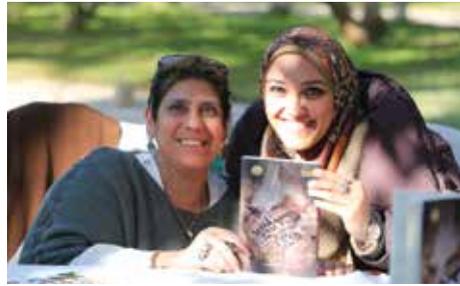
أطلقت جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات "انتاج" مبادرة رواد المحتوى الرقمي تحت رعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سمية بنت الحسن، بهدف تعزيز واقع المحتوى العربي في مجال الاقتصاد الرقمي. شملت المبادرة الصفوف الثانوية الأولى، وقال رئيس هيئة المديرين في جمعية "انتاج" الدكتور بشار حوامدة، ان المبادرة تعتبر الخطوة الأولى الحقيقية لنشأة جيل قادر على كتابة المحتوى الرقمي باللغة العربية بما يتواءم مع الثورة المعلوماتية التي يشهدها العالم. وأشار الدكتور حوامدة خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده "انتاج" مؤخراً وبحضور وزير التربية والتعليم الأردني الدكتور عمر الرزاز ووزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مجد شويكة، ان طلبة المدارس ليسوا بحاجة للتعليم المنهجي الأكاديمي فقط، ولكن بحاجة أيضاً لإطلاق العنان لهم لكتابة المحتوى الذي يتناسب وطموحهم بما يخدم التحول إلى الاقتصاد الرقمي ومفاهيمه وكمعزز

تسعى المبادرة، لتحفيز الطلبة للاطلاع على التطورات المتسارعة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وأثرها على نمو الاقتصاد الرقمي

أيضاً لزيادة المحتوى العربي على الشبكة المعلوماتية باعتبار أن هناك حوالي الـ 400 مليون متحدث للغة العربية وكونها خامس اللغات المحكية انتشاراً في العالم. وتسعى المبادرة، لتحفيز الطلبة للاطلاع على التطورات المتسارعة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وأثرها على نمو الاقتصاد الرقمي، جنباً إلى جنب مع إبراز مواهب الطلبة في مجال كتابة المحتوى التقني العربي حول كل ما يتعلق بالاقتصاد الرقمي من خلال مسابقة تبدأ فعالياتها خلال

الشهر الجاري، وتتكون من ثلاث مراحل يتوج في نهايتها الأوائل الثلاث على مستوى المملكة قبل نهاية العام الدراسي الحالي. وقال وزير التربية والتعليم الدكتور عمر الرزاز، ان هذه المبادرة ونتائجها سيكون فيها استفادة للطلبة، لاسيما انها تركز على التكنولوجيا واللغة العربية. وأكد الرزاز، ان وزارة التربية مهياًة للمضي في تنفيذ مثل هذه المبادرات، لاسيما مع توفر البنية التحتية بعد الانتهاء من عملية الربط التقني. وأشار الى دعم الوزارة للمبادرة ومحاورها، وتقديم التسهيلات المطلوبة للشركاء المعنيين، والعمل على انجاح المبادرة وتحسين البيئة التشريعية التي تشجع على نجاح مثل هذه المبادرات. وقال إن إطلاق هذه المبادرة يأتي منسجماً مع الاهداف الرئيسية لمبادرة ريتش 2025 التي تشجع على اثراء المحتوى الرقمي، والذي من شأنه المساهمة في زيادة قدرة الجيل القادم على مواكبة التطورات الحاصلة في قطاع

الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وستجعله مؤهلاً للحفاظ على مكانة الأردن في صناعة المحتوى العربي، وتحفيز الطلبة في الاطلاع على التطورات المتسارعة وابرار مواهبهم في مجال كتابة المحتوى العربي. واكد على اهمية مبادرة رواد المحتوى الرقمي وأثرها في صناعة المحتوى الرقمي العربي مع تزايد استخدام الانترنت كوسيلة للحصول على المعلومات في حياتنا اليومية، مشيرة الى اثر مثل هذه المبادرة في المساهمة بزيادة المحتوى العربي على شبكة الانترنت لتبقى لفتنا العربية لغة حية في الفضاء السيبراني إضافة الى دورها في تفعيل دور الأردن في المساهمة بصناعة المحتوى الرقمي العالمي. وقال إن المبادرة تتسجم مع مشروع الإنترنت للجميع الذي أطلقته وزارة التربية بالشراكة مع المنتدى الاقتصادي العالمي WEF، وكان أحد محاوره الرئيسية تشجيع مبادرات المحتوى الرقمي العربي لزيادته والتشجيع على انتشاره. ■



الشغف الداخلي وتحويله لعمل مريح فعادت بها للكتابة مجددا لتستقيل من عملها التقليدي وتعكف على الكتابة الأدبية ودعم الكتاب الشباب ليصبح هذا عملها الجديد.

تتابع هدى: "شغفي هو الكتابة ومساعدة الناس والمعتكف الكتابي هو ثمرة هذا الشغف فقررت دعم الكتاب في محاولة لإثراء الحياة الأدبية وصناعة جيل من الأدباء لا يهتمون فقط بأمر النشر ورؤية أسمائهم في السوق لكن يهتمون أيضا بتطوير مهاراتهم الكتابية وتطوير الأدب نفسه ليس في مصر فقط بل أيضا في العالم العربي".
يبتعد المعتكف بأعضائه ثلاثة أيام في مكان طبيعي غير مصطنع وبدائي متاح فيه المرافق. ويشترط بالمكان ألا يتمتع بالرفاهية. <<<

ويصقلون موهبتهم التي عفا عليها الزمن. أما من ناحية المحتوى، فلا يركز المعتكف على مهارات الكتابة بقدر ما يركز على تحدياتها المختلفة والسُدة الكتابية التي يواجهها كل كاتب لكي يفكها ويبدأ الانطلاقة الحقيقية.

اكتشاف الشغف

عاشت هدى نفسها هذه السُدة الكتابية على مدار 16 عاما انشغلت فيها بالعمل، وذلك بعد أن كانت تكتب في فترة دراستها الجامعية قصصا قصيرة حصلت بها على بعض الجوائز، فالكتابة على أية حال لا تضمن دخلا جيدا لصاحبها يكفي احتياجاته المعيشية.
لكن منذ سنتين تقريبا، شاركت في ورشة عن كيفية اكتشاف

المشاركين فيها تقنيات الكتابة". تذكر هدى حضورها لإحدى ورش الكتابة التي كانت تشكو فيها إحدى المشاركات من أنها لا تستطيع الإقدام على الكتابة. أخذت الفتاة تكرر هذه الجملة مرارا طوال الورشة المخصصة لتقنيات الكتابة وبالتالي لم تستفد فعليا من الورشة. تقول هدى: "يجب أن نذكركم القبول أولا التي تعيق الكتابة ثم نعطي التقنيات".

من هنا، قررت هدى إطلاق المعتكف الكتابي في مطلع 2017 والذي يختلف عن الورش الكتابية المعتادة في الشكل والمحتوى؛ فمن ناحية الشكل، يتيح المعتكف لأعضائه فرصة الانفصال عن الحياة الروتينية لمدة ثلاثة أيام ينفثون فيها على عالم آخر لاكتشاف شغفهم الحقيقي

في عام 2016، واجهت كاتبة مصرية شابة صعوبات في إصدار أولى رواياتها؛ فلم تجد المساعدة التي كانت تحتاجها ككاتبة حديثة عهد بالمجال لا تزال تشق طريقها لتصدر أول عمل أدبي. لم تجد هدى أنور ناشرا أو مطبعة لطباعة روايتها بسهولة. تقول: "الكتاب الشباب لا يجدون من يدعمهم. المتاح فقط هو ورش كتابة يتعلم



المعتكف الكتابي.. بيت صناعة الأدباء العزب

قد تكون هذه المبادرة هي الأولى أدبيا وعربيا التي تستهدف صناعة الأديب ومشاركته رحلته بدءا من الفكرة والإلهام إلى النشر والتوزيع.

القاهرة: حنان سليمان



وزارة الاقتصاد
MINISTRY OF ECONOMY



ملتقى الاستثمار السنوي ANNUAL INVESTMENT MEETING

World's Leading FDI Platform

Analysis

Benefits

Deals

INVEST

Business

Return on investment

8th Edition

9 - 11 April 2018
DWTC, UAE

Linking Developed and Emerging Markets through FDI:
Partnerships for Inclusive Growth and Sustainable Development

Be part of the largest global investment gathering

Recognized as the world's biggest and most prestigious gathering of the investment community, the Annual Investment Meeting offers a variety of features aimed at facilitating **foreign direct investment** and **strategic networking**.

The 3-day event brings together business leaders, investors, policy makers, world's leading FDI experts and investment promotion agencies from across the globe.



19,000+
Business Leaders
& Investors



140
Countries



100
High-level
Officials



500+
Exhibitors

AIM FEATURES 2018



Conference



Investors' Hub



Investment Awards



International Exhibition



Country Presentations/
Investment Destinations



AIM Startup



Capacity Building
Workshops



Online / Onsite Business
Matchmaking



AIM Connect



تنوي هدى يجري العمل على تحويل المعتكف لكيان مؤسسي وإشهار مؤسسة للتطوير الثقافي وتنمية المجتمع خلال العام الجاري والاستفادة من الدعم المقدم عبر برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات

وباهظة الثمن بما يؤدي لارتفاع رسوم الاشتراك بالمعتكف بحسب المكان الذي أحيانا يكون قريبا من القاهرة أو في سيناء أو في غيرها من المدن المصرية، وبالتالي لا يستطيع الكثيرون المشاركة. تتمنى هدى لو يجد المعتكف دعما من جهات في الدولة أو مستثمرين مهتمين بالثقافة والأدب أو مؤسسات أدبية لتخفيف العبء عن الكتاب الشباب ومساعدتهم في رحلتهم الأدبية. لهذا السبب ومع نمو المعتكف، تنوي هدى تحويله لكيان مؤسسي وإشهار مؤسسة للتطوير الثقافي وتنمية المجتمع خلال العام الجاري والاستفادة من الدعم المقدم عبر برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات. ■

وبعد خمسة معتكفات كتابية في مصر أقيمت على مدار عام كامل، تستعد هدى لإطلاقه عربيا في 2018 بداية من الأردن. وتعلق: "هناك أقلام عربية جيدة جدا وأبدى البعض رغبة في تواجدها هناك. نتمنى تصدير منتجاتنا فكريا مصنوعا في مصر". وتأمل في الذهاب إلى لبنان وتونس والمغرب كذلك. ومن المنتظر أن يقيم معتكف كتابي للأطفال بالتعاون مع إحدى المدارس الدولية في مصر لإثراء القراءة وتنمية القدرة على التعبير باللغة العربية لتصل مهاراتهم اللغوية التي يفتقدونها في المدرسة. أما عن التحديات التي تواجه المعتكف الكتابي، تقول مؤسسته إن الأماكن المناسبة للمعتكف قليلة

روائي بالمعتكف صدرت روايته الصيف الماضي، بالإشراف على مجموعتي "نادي السبعة". تتابع هدى: "الهدف أن يخوض أعضاء النادي الرحلة الأدبية كاملة حتى صدور رواياتهم ثم يصبحوا قادرين على قيادة المجموعات التالية في رحلتها وهكذا يؤلّد النادي المزيد من الكتاب الروائيين القياديين".

دخل المعتكف الكتابي في شراكات مع دور نشر ومع جهات معنية بتسمية المهارات اللغوية، كما يعمل على تنشيط فكرة تحويل أعمال روائية لأعمال درامية. وشهد معرض القاهرة الدولي للكتاب الذي انتهى فبراير/شباط الجاري تواجدا للمعتكف الكتابي بست إصدارات أقيمت لهم حفلات توقيع ومناقشة تتصدرهم مجموعة "المربوعة" القصصية التي ضمت 33 كتابا وكاتبه من أبناء المعتكف، ثلاث روايات ومجموعتين قصصيتين أخريين، وكلهم تم نشرهم عبر المعتكف وشراكاته مع دور النشر.

بعد انتهاء الأيام الثلاثة، تجتمع أسرة المعتكف في لقاءات دورية برسوم رمزية هدفها المتابعة لكتاباتهم واستمرار التعلم. المعيار الأهم للقبول بالمعتكف هو الشغف لأنه يعني وجود الموهبة والاستعداد، كما تقول هدى، أما القدرة الأدبية فهي قابلة للتطوير بالوقت والمجهود، لكن الشغف لا يمكن خلقه. تشير هدى إلى أهمية وجود المرونة الكافية لقبول التعديلات لأن الكتابة رحلة تعلم. على صعيد المناسبات، هناك جهات التي تقدم بعض الدعم الذي يقدمه المعتكف لكن لا يوجد كيان أو نموذج يدعم رحلة الكتابة كاملة منذ الفكرة والإلهام إلى النشر والتوزيع. تقول هدى: "الاتجاه كله إلى ورش الكتابة لأنها أسهل وأرخص وبدون إقامة حتى المعتكفات الكتابية writing retreat التي تقام في الخارج تقتصر على من بدأ عمله الأدبي بالفعل لكن لا أحد يهتم بالرحلة كلها".

Club7

في بداية 2018، استحدثت هدى فكرة "نادي السبعة" Club7 داخل أسرة المعتكف ومدته ستة أشهر باشتراك خاص لمتابعة مكثفة ودعم أدبي ونفسي وتعليم لتقنيات خاصة ومتابعة النشر لأعضاء النادي حتى إصدار رواياتهم الخاصة. تقول هدى: "لدينا دورتي نشر في السنة الأولى في عيد الفطر والثانية في معرض القاهرة للكتاب نأخذ في النادي مجموعة لكل منهما تضم بين 14-16 شخصا بحيث يصدروا أعمالهم في الموسم". تقوم هدى ومعها محمود فريد، أول كاتب



هيثم عاصم أصغر مخترع في الذكاء الاصطناعي

مسيرة مهنية حافلة بإنجازات وبراءات اختراع وحلول تكنولوجية متطورة على مدار سبع سنوات هي فترة عمل هيثم عاصم، 29 عاماً، بشركة IBM في إيرلندا حصل فيها على لقب "مخترع رئيسي" Master Inventor عام 2015، ليصبح أصغر من حاز اللقب في تاريخ الشركة بعد تسجيله لقرابة 40 براءة اختراع ودفع عجلة الابتكار فيها وإنجاز العديد من الأبحاث وعمله مع المجالس المحلية على تطوير المدن الذكية.

خاص Enterepreneurarabeya - حنان سليمان

يقول هيثم في حوار خاص لـ "أنتربرنتور العربية" امتد لحوالي ساعتين: "المدن الذكية تجذبني أكثر من الذكاء الاصطناعي وأقرأ فيها منذ سبع سنوات حتى بدأت العمل عليها في منتصف 2013. تهمني علوم المواطن وأن أرى كيف نعيش بشكل ذكي. وقد تظهر إمكانيات كبيرة في هذا الإطار تفيد المجالس المحلية".

تعاون مع شركة IBM في مجال تطبيقات الحياة الحقيقية، وفي أثناء الدراسات العليا تلقى عرضاً للعمل بالشركة فعمل فيها وبعد عامين رغب في دراسة الدكتوراه وعرضت الشركة تغطية نفقات دراسته مقابل استمراره في العمل لديها. يعيش هيثم مع زوجته في دبلن، رياضي يلعب الاسكواش وكرة القدم ويهوى القراءة.

في أربع سنوات وهو الآن "عالم رئيسي" Chief Scientist بالشركة. تخرج هيثم من هندسة عين شمس ثم عمل في مصر لعام واحد بشركة "منتور جرافيكس" متعددة الجنسيات قبل أن يقدم على دراسات عليا في الخارج رغبة في مزيد من التعلم. اختار جامعة أيرلندية كان لديها اتفاق

اختارته مجلة "فوربس" شهر يناير/كانون الثاني الماضي ضمن قائمة "30 دون 30" في أوروبا لعام 2018 في احتفالها الذي أقيم في لندن، وذلك بناء على معايير التكنولوجيا وبراءات الاختراع والحلول التكنولوجية التي لها أثر اجتماعي على حياة المواطنين والبالغ عددها خمسة ابتكارات لافتة اخترعها هيثم

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان،
ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة

عروض
حصرية في
المعرض!

 **سيتي سكيب**
أبوظبي

17 - 19 أبريل 2018

مركز أبوظبي الوطني للمعارض، الإمارات العربية المتحدة

دار الاستثمار العقاري

معرض سيتي سكيب أبوظبي، أضخم المعارض العقارية وأكثرها تأثيرًا بالعاصمة يعود إليكم مرةً أخرى. يتميز المعرض بأنه ملتقى للمستثمرين والمطورين والمسؤولين الحكوميين والمتخصصين في المجال العقاري؛ فلن تجد مكانًا أفضل للعثور على فرص للاستثمار وشركاء جدد لأعمالك. في ظل استعراض المئات من مشاريع التطوير من أبوظبي والخارج، يُعد سيتي سكيب أبوظبي دار الاستثمار العقاري.

سجّل الآن للدخول المجاني

www.cityscapeabudhabi.com

المنظمون
informa
exhibitions

الشريك التلفزيوني
osn

الشريك الإعلامي
الإقليمي
Entrepreneur
MIDDLE EAST

الراعي البلديني
MAG
EXPECT MORE



ابتكر هيثم تكنولوجيا لتوقع مستوى الفيضان ودرجة تدفق التيار وارتفاع المياه عن طريق تركيب أجهزة استشعار على النهر. يقول هيثم: "لدينا توقعات بهذا الخصوص لكل يوم حتى عام 2080."

أنماط اجتماعية ديموغرافية

بخلاف ظهور نقاط الاهتمام على الخريطة ومن ثم التعرف على طبيعة وتصنيف هذه الأماكن إن كانت تعليم أو بزنس أو مطاعم وهكذا، يمكن التعرف كذلك على أنماط اجتماعية ديموغرافية والتوصل لأنماط على مستوى الدولة بأكملها. يقول هيثم: "هذا النوع هو الأكثر تقدماً إذ يمكن التعرف على أنماط مشتركة بين مدينة متقدمة وأخرى نامية ومراقبة تشابه الدول النامية مع الدول المتقدمة عن طريق معرفة الموضوعات يتم الحديث فيها على وسائل التواصل الاجتماعي ومتى وأين. هذه المعلومات التي يتم تجميعها من مئات الآلاف من الأشخاص تخلص إلى نقاط معينة يمكن مراجعتها سنوياً لمراقبة تقدم هذه الدولة". ويوضح العالم المصري إن بلدا مثل سنغافورة لم تتطور فجأة سياسياً <<

لكنه لا يزال توقع نظري. وهناك رغبة في التوسع في التجارب بالشرق الأوسط". عملياً، يشرح هيثم كيف ستغير هذه التكنولوجيا من شكل حملات التسويق إذ سيتزايد سوق الإعلانات المحلية المعروضة في منطقة ما وتتغير حسب الوقت ووظيفة هذا المكان ففي الصباح تتماشى الإعلانات مع وظيفة التسوق التي تغلب على المنطقة، وفي المساء تتغير لتناسب وظيفة الترفيه في المنطقة نفسها. ستساعد أيضاً هذه التكنولوجيا أصحاب المشروعات الجديدة في اختيار المنطقة الأنسب للتواجد حسب الوظيفة الغالبة. يضيف هيثم: "أعمل حالياً أيضاً على تقييم ممنهج ومنطقي لتسعير العقارات بناء على ديناميكية موقعها وهو أمر يمثل مشكلة لأغلب المجالس المحلية، فكلما زادت الديناميكية زادت القيمة".

الوقت كل ساعتين؛ فالمنطقة المعنية بالأعمال التجارية لا تكون كذلك سوى في ساعات العمل فقط وقد تختلف وظيفتها في المساء مثلاً".

تكشف الخوارزميات مواقع الأشخاص أصحاب الكتابات على وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق شبكات الجيل الثالث والرابع على هواتفهم المحمولة التي يستخدمونها للاتصال بالإنترنت. وتم التركيز بالأساس على موقعي "فورسكوير" و "تويتتر" إلى جانب مواقع أخرى. يعتبر هيثم أن التحدي الذي يواجهه الذكاء الاصطناعي عادة هو تنوع البيانات حتى لا تقتصر على مصدر واحد فقط لضمانات الصحة. ويوضح: "تحققنا من صحة ودقة هذه الخوارزميات بالتطبيق على مدن نيويورك وباريس ودبلن لكن الأمر يختلف من مدينة لأخرى فهذه التكنولوجيا قادرة على إعطاء تمثيل جيد لاستخدامات مناطق الحضر عن مناطق الريف لأن من يرتادون المدن هم أكثر اتصالاً بالإنترنت وبالتالي هم مصادر جيدة للبيانات. أتوقع لو جربناها في مدن عربية مثل القاهرة ودبي وأبو ظبي أن تؤدي نتيجة جيدة

بدأ هيثم عمله في أيرلندا بمجال الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة من خلال تقنية نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت لتحسين جودة الصوت المنقول، ثم انتقل لمجاله المفضل وهو المدن الذكية فانضم لفريق آخر بالشركة نفسها، كما أن دراسته للدكتوراه كانت بنفس المجال وهي عن استخراج أنماط جديدة بالمدن من شأنها تحسين إدارة المدن عبر المجالس المحلية وتفيد المواطنين كذلك. في هذا الإطار، تركز العمل على مجال الحركة والنقل والطاقة وإدارة المياه وآخر ما قدمه كان مفهومًا جديدًا عن الوظائف المؤقتة للمدن.

وظائف مؤقتة للمدن

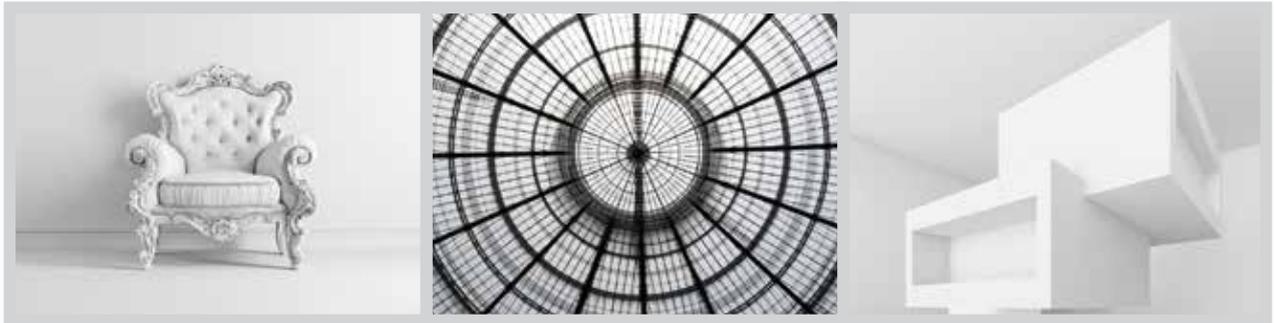
يقول هيثم: "هذه التكنولوجيا مفيدة جداً لمخططي المدن الذين يوظفون أجزاء المدينة المختلفة بين مناطق سكنية ومناطق تسوق وأخرى للأعمال التجارية وهكذا. مع الوقت، يصبح لهذه المناطق وظائف مختلفة عما خطط لها. ما فعلته أنا هو تحليل كتابات الناس على وسائل التواصل الاجتماعي لأتبين ماذا يفعلون في هذه المناطق في أوقات مختلفة من اليوم عن طريق خوارزميات تستخرج وظائف المناطق وتغيرها مع تغير



Design Middle East The Design Forum 2018

March 15, 2018

W Hotel, Al Habtoor City, Dubai



The Design Forum 2018 is an exciting platform to trigger design conversations, interact with industry leaders and network amongst peers. The forum will feature interactive panel discussions and presentations. Tapping into the region's current trends, the forum will include industry experts with their opinions on the topics which matter today:

- Biophilia in design
- The changing design phase of education institutions
- 3D printing & technology in design
- The growing fit-out industry

To be a part of this exciting event, contact us on the details listed below

CONTACT

SPONSORSHIP ENQUIRIES:

JOAQUIM D'COSTA

GROUP SALES DIRECTOR
MOBILE: +971 50 440 2706
DIRECT: +971 4 420 0506
JO@BNC PUBLISHING.NET

STEPHANIE HUGHES

SALES MANAGER
MOBILE: +971 55 725 9293
DIRECT: +971 4 420 0506
STEPHANIE@BNC PUBLISHING.NET

EDITORIAL ENQUIRIES:

ROMA ARORA

DEPUTY EDITOR
MOBILE: +971 50 250 4625
DIRECT: +971 4 420 0506
ROMA@BNC PUBLISHING.NET



أخذ قرارات أفضل ولا تستبدله. أغلب الشباب لا مشكلة لديهم فيما يخص الخصوصية وهذا ما رأيناه في استطلاعات أجريناها في إيرلندا ونيويورك ولندن. ربما تختلف النتيجة في الدول العربية لكن أهم شيء هو الثقة في مالِك البيانات“.

ويضيف: ”الذكاء الاصطناعي ليس مجرد روبوتات وإنما يستخرج معنى من البيانات الضخمة والمفتوحة المتاحة ولهذا رقمنة البيانات سلطة قوية والمدن تتنافس فيما بينها لأنه كلما توفرت معلومات أكثر عن مدينة ما كلما استطاع الباحثون استخدامها للاختراع والتطوير بما يعود بالنفع على هذه المدينة أيضا، والخوارزميات تصبح أكثر نضجا مع الوقت حتى أن الإنسان نفسه سيكون جهاز استشعار وهو مفهوم جديد“.

يختم هيثم حوار قائلًا: ”أتمنى ترك أثر في هذه الحياة وأن أهم ولو شخصًا واحدًا، مهمتي أن

أخلق التكنولوجيا وهي أداة كغيرها يمكن استخدامها بشكل سيء أو بشكل جيد. دوري أن أوضح كيف تستخدم هذه التكنولوجيا بشكل جيد يخدم المجتمع، لكن في النهاية يصعب السيطرة على الأمر. ربما أصل لنتائج معينة أشك في إمكانية استخدامها بشكل سيء فأراعي ذلك ولا أنشرها على نطاق واسع“.

يجب أن تبحث طول المدن الذكية في المنطق وراء الأشياء والظواهر ولا تقتصر على توقع السلوكيات“. يعمل هيثم حاليا على تطوير التنبهات المبكرة عند وقوع عمليات إرهابية عبر النقاط إشارات مبكرة اذا انتشرت الجموع وبانت الحركة كلها في اتجاه معين

وأرباحها نتيجة التطور التكنولوجي، توصل هيثم لتكنولوجيا تستطيع توقع حجم استخدام الشبكة في كل خلية بالمدينة وبالتالي توفيق الشركة نطاقاتها bandwidth بناء على الاستهلاك.

أسباب تلوث الهواء

مشروع آخر بدأ فيه هيثم هو البحث في المنطق وراء تلوث الهواء وهو ما يتم حاليا عن طريق أجهزة استشعار محلية تقوم بقياس العوادم لكنها مكلفة الصنع والتركيب كذلك. كحل بديل، توجد أجهزة استشعار أقل جودة صغيرة الحجم يمكن حملها في اليد الواحدة لكن مشكلتها أنها تقسد كل ثلاثة أشهر. يعمل هيثم حاليا على تطوير هذه الأجهزة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بحيث تصح قراءتها وتطول فترة صلاحيتها.

مخاطر وتحديات

يرى هيثم أن الخطر الكبير هو في استخدام الذكاء الاصطناعي للتعرف على أنماط الأفراد وهنا تظهر معضلة الخصوصية وهي ما يحاول العالم حلها. ويقول: ”هناك دائما مخاطرة بين تطوير خوارزميات تفهم بشكل أفضل وبين الخصوصية. التكنولوجيا تجعل الإنسان قادر على

الحركة ودوافع ذلك. يجب أن تبحث حلول المدن الذكية في المنطق وراء الأشياء والظواهر ولا تقتصر على توقع السلوكيات“. يعمل هيثم حاليا على تطوير التنبهات المبكرة عند وقوع عمليات إرهابية عبر النقاط إشارات مبكرة اذا انتشرت الجموع وبانت الحركة كلها في اتجاه معين. يوضح: ”هذه الإشارات لها علاقة بحركة السيارات والأفراد وهي أكثر من مجرد رصد لوسائل التواصل الاجتماعي“.

الفيضانات

لما كانت بعض المدن الأيرلندية النائية تواجه فيضانات ضخمة، توقفت معها شركات التأمين عن تأمين المنازل هناك مما تسبب في خسارة فادحة للمواطنين، ابتكر هيثم تكنولوجيا لتوقع مستوى الفيضان ودرجة تدفق التيار وارتفاع المياه عن طريق تركيب أجهزة استشعار على النهر. يقول هيثم: ”لدينا توقعات بهذا الخصوص لكل يوم حتى عام 2080“.

أنظمة عمل مشغلي الاتصالات الهاتفية

لما كانت شركات الاتصالات التقليدية تواجه تهديدا حقيقيا لنظام عوائدها

واقتصاديا وتعليميا، لكن إذا كنا رصدناها بهذا الشكل فنسجدها تبعد عن مجموعة الدول النامية تدريجيا وبالتالي يمكن توقع تحولها لدولة متقدمة في غضون سنوات. ويتابع: ”العديد من الأبحاث التي أجريت في المدن الذكية ترصد حركة الفرد وبالتالي يمكن اقتراح أماكن أخرى متوافقة مع تفضيلاته واختياراته لارتياحها، لكن أنا أرصد الدولة نفسها كتلة واحدة وأقوم بتحليل حركة الحشود بشكل جماعي دون التفات لكل شخص على حدة. أجريت التجربة على سنغافورة ودول أخرى للتحقق من النتائج وكانت ناجحة“. وما زالت تجارب التثبيت جارية من هذه التكنولوجيا.

توقع تدفق الحشود والأسباب الدافعة

تقوم الخوارزميات برصد أي نمط حركة غريب وغير طبيعي نتيجة مظاهرات أو مباراة رياضية أو سوء الأحوال الجوية مثلا لتصدر تنبيهها بذلك وتأتي بالتفسير. يقول هيثم: ”لا نقف على الرصد فقط بل نهتم بالسبب.. لماذا حدث.. ونجيب على السؤال.. فما نوفره هو حل للتعلم العميق يجمع بياناته من مصادر عديدة حول تغير أنماط



الإصغاء إلى العملاء

أطلقت هواوي عملياتها في الشرق الأوسط وأفريقيا عام 2011. وما لبثت أن حققت نمواً لافتاً وحضوراً راسخاً بفضل تركيزها على الابتكار والمثابرة لتصبح إحدى أسرع علامات الهواتف الذكية نمواً في المنطقة. وتمضي اليوم قدماً بنجاحاتها من خلال الإصغاء إلى احتياجات العملاء بالدرجة الأولى. وتطلع المجموعة لتصبح علامة بارزة عالمياً في مجال التكنولوجيا. وفي هذا الإطار، تواصل التركيز على العملاء كأحد أهم القيم المؤسسية والمبادئ التأسيسية، وتكرس جهودها للابتكار وتزويد عملائها بأحدث حلول التكنولوجيا لإثراء نمط حياتهم وجعله أكثر سلاسة وسهولة. وبات المستهلكون اليوم أكثر تطلباً وفضئاً من ذي قبل، وهم في بحث متواصل عن منتجات وخدمات ثورية ترقى إلى مستوى تطلعاتهم. لذلك، فإن التفكير بالأمر من منظور المستهلك يساهم في تحويل تحديات الأسواق الجديدة إلى فرص مثمرة. ■

وفي الإمارات العربية المتحدة تحديداً، أرست هواوي شراكة متينة مع المجلس التنفيذي لإمارة دبي بهدف تجسيد ثقافتها القائمة على الابتكار من خلال إدراج خط دبي ضمن هواتفها الذكية. كما تعاونوا مع مؤسسة حكومة دبي الذكية لتوزيع مؤشر السعادة في مراكز الخدمة التابعة له ضمن دبي وأبوظبي. ونعمل في الآونة الأخيرة مع دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي لتوحيد الجهود نحو إذكاء الوعي بالثقافة والتراث المحلي وتعزيز مكانة الإمارة كوجهة مفضلة لدى السياح من الشرق الأوسط وأفريقيا والصين.

إعداد فريق ناجح

يتوقف النجاح في جزء كبير منه على توظيف الفريق المناسب، ولا سيما بالنسبة للشركات الناشئة والصغيرة. حيث يكمن أحد أسس معادلة النجاح في إعداد فريق متقن يتبنى الانفتاح والتعاون والنجاح المشترك والالتزام بالقيم الأساسية المتمثلة بالتركيز على العملاء والإلهام والمثابرة والتطوير الذاتي.

و2003 وعملت على إعداد فريق متميز من أصحاب المواهب والكفاءات لخوض التحديات التي تتطلبها عليها الأسواق الخارجية. ويعود نجاحنا اللافت في جزء كبير منه إلى البحث والتطوير. لذلك ينبغي عدم الاستهانة بالدور المهم للبحث في فهم السوق والمستهلكين بدقة والارتقاء بالمنتجات والخدمات المبتكرة.

تطوير استراتيجية مؤائمة للسوق المحلية

إن بلورة رؤية استراتيجية مناسبة حول المنافسة المحلية في السوق المنشودة تلعب دوراً أساسياً في نجاح خارطة الطريق. ومن الضروري مواكبة التوجهات المحلية لكن دون إغفال أهمية تمييز منتجاتك وخدماتك عن نظيراتها في السوق. وهنا تأتي أهمية الخبرة كيوصلة تحقيق الأهداف، فعلى الرغم من الاختلافات الجغرافية التي قد تؤثر على تفضيلات العملاء، تبقى احتياجاتهم متشابهة في جوهرها على اختلاف جنسياتهم.

الاستثمار في الشراكات الموثوقة

لا يمكن تحقيق النجاح في الأسواق الدولية دون إرساء شراكات طويلة الأمد مع المؤسسات العاملة فيها، وهوواوي خير مثال على ذلك. فمُنذ أن دخلت سوق الشرق الأوسط وأفريقيا، واصلت الاستثمار في شراكات وثيقة مع هيئات حكومية رئيسية في مختلف أنحاء المنطقة لدعم الرؤية المشتركة التي تتمثل باعتماد التكنولوجيا كأداة تحفيز رئيسية لرسم ملامح المستقبل.

عندما تبدأ الشركات بتحقيق أرباح حقيقية ونمو ثابت، يصبح من الضروري التوسع نحو أسواق جديدة للحفاظ على زخم نمو الأعمال. ورغم ما تحمله هذه المرحلة من فرص وآمال، إلا أنها حافلة بالتحديات في الوقت ذاته، بدءاً بالحوار اللغوي والثقافي ووصولاً إلى المنافسة المحلية وصعوبة العثور على موظفين وشركاء موثوقين. إذاً، ما السبيل إلى التغلب على هذه التحديات واستثمار الفرص الواعدة لتحقيق النجاح المنشود في الأسواق الدولية؟

البحث والتطوير

من الضروري الإلمام بعدة أمور كالدراسة والبحث والتعلم لتخطي الصعوبات التي تعيق التوسع إلى أسواق جديدة. فقد يساعد إجراء دراسة شاملة للسوق المنشودة بما يخص اللوائح التجارية والبيئة التنافسية والجمهور المستهدف على إرساء أساس متين للشركة حتى قبل انطلاق عملياتها.

ف عندما انطلقت هواوي في عام 1987، واجهت تحديات جمة باعتبارها شركة ناشئة. لكنها تمكنت من تذليل جميع الصعاب وتجاوز العقبات لتنمو وتغدو إمبراطورية عملاقة في عالم التكنولوجيا. وإذا رسخت هواوي مكانتها كأبرز علامة للهواتف الذكية في الصين، تضع اليوم نصب عينها طرق الأسواق الدولية. وفي هذا الإطار، أولت تركيزاً متامياً لشؤون البحث والتطوير خلال عامي 2002

خوض غمار الأسواق الجديدة

أفكار خلاقة بقلم: جين جياو، رئيس مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين
في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا



والتدريبات بالتعاون من جمعيات تنمية مجتمعية فيما يزيد على 17 محافظة.

– “إنترنتل-Entrepreneurship” شركة متخصصة في تمكين المرأة ودعمها في إنشاء أعمال خاصة بها، ليس فقط على المستوى المحلي وإنما على مستوى المنطقة العربية. وتقدم الشركة خدماتها من خلال 4 عناصر أساسية هي: “التوعية، التعليم، توفير الموارد، والتمكين الاقتصادي”. بدأت الشركة نشاطها في عام 2016 وقامت بتقديم أكثر من 75 ورشة عمل في العديد من المحافظات لتدريب المرأة وتحفيزها ودعمها للخوض في مجال ريادة الأعمال. كما قامت الشركة بإنشاء منصة تضم أكثر من 200 ألف مشترك لتكون منصة قوية للتواصل بين السيدات وتبادل الخبرات والمعلومات والموارد.

– “عجلة الكتب” Books Bike: مشروع يوفر منفذ بيع متنقلاً للكتب، قابلاً للتكيف على حسب مكان البيع واحتياجات القراء في المنطقة التي تتواجد بها العجلة، كما أن تواجدها في أكثر من مكان يتيح للعامة سهولة الوصول للكتب والثقافة، وبهذا يعمل المشروع على تنمية وإعادة إحياء القراءة وعدم ارتباطها بوقت أو مكان.

خدمات Ed.Ventures

تقدم Ed.Ventures كافة الخدمات لدعم الشركات الناشئة المنضمة لدورتها الأولى، من حيث الدعم الفني ونقل الخبرة المتخصصة في مجال التعليم.

توفر شركة رأس المال المعنية بالتعليم الرقمي الدعم في كافة المراحل بدءاً من دراسة وتحليل السوق ودراسة المنافسة. وكذلك تقدم Ed.Ventures الدعم في التطوير المستمر للمنتج والخدمات التي يقدمونها، مع التخطيط للتفويض ووضع استراتيجية للمراقبة والتقييم، ويعقب ذلك إمدادهم بالاستثمارات المطلوبة من أجل النمو والتوسع، ثم فتح الفرص أمامهم في مختلف الأسواق.

ومما لا شك فيه أن من أهم ما يميز Ed.Ventures، شركة نهضة مصر لرأس المال المخاطر، تقديمها برامج احتضان مختلفة وفقاً للاحتياجات المتنوعة لكل شركة.

يدعم نجاح Ed.Ventures عدة عناصر أساسية تتلخص في خبرة نهضة مصر الطويلة في مجال التعليم والتي تمتد إلى 80 سنة. تضم “نهضة مصر” 5 شركات مختلفة تعمل كلها في مجال التعليم والنشر والحلول الإلكترونية، وستقدم تلك

“يُكِنُّ أن” Yohka Ana: تهدف إلى نشر ثقافة القراءة عند الأطفال وتنمية هذه العادة المهمة، مع إحياء اللغة العربية من خلال أنشطة حكي غير تقليدية ونوادٍ للقراءة

ماذا بعد؟

هذا ومن المقرر أن توفر Ed.Ventures للشركات الناشئة فرص دخول الأسواق المحلية والعالمية، بفضل الشراكات الكثيرة التي تتمتع بها نهضة مصر مع كبرى الشركات والمؤسسات المختلفة على مستوى العالم. تستمر الدورة الأولى لمدة 6 أشهر، ثم تبدأ Ed.Ventures في التعاقد مرة أخرى مع شركات ناشئة جديدة في دورتها الثانية، مع استهداف لزيادة عدد الشركات المشتركة إلى 10 شركات. ■

الشركات كافة الدعم والمساعدة للشركات الناشئة متمثلة في الدعم الفني أو توفير فرص عمل. أيضاً يعمل مع Ed.Ventures مجموعة من أكبر الاستشاريين والمدربين المتخصصين، في مجالات عديدة على رأسها مجال تكنولوجيا التعليم، وريادة الأعمال، إلى جانب عدد كبير من المستثمرين ورجال الأعمال الذين سيقدّمون خبرة ودعمًا لا مثيل له للشركات الناشئة.

شركة EdVentures تطلق أول دورة مع 5 شركات ناشئة في مجال التعليم

بعد حوالي 5 أشهر على انطلاقها، أعلنت EdVentures أول شركة رأس مال مخاطر متخصصة في مجال التعليم والتعلم، والتابعة لمؤسسة "نهضة مصر" للطباعة والنشر؛ انطلاق أولى دوراتها بخمس شركات ناشئة.

خاص - entrepreneuralarabeya - ايمان مصطفى



تقدم EdVentures

لتلك الشركات الدعم الفني والخبرة والاستثمارات اللازمة لإنجاح تلك المشاريع، وذلك بالشراكة مع مشروع "انطلاق" التابع لأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، ومشروع تعزيز ريادة الأعمال SEED التابع للوكالة الأمريكية USAID. وفي غضون الشهور الماضية، وبعد الإعلان عن إطلاق الشركة وفتح باب التقديم، تلقت EdVentures عددًا كبيرًا من طلبات الالتحاق ببرامجها المختلفة.

خضعت تلك المطالب لعمليات فرز وتصفية من قبل فريق "نهضة مصر"، وخبراء في مجال ريادة الأعمال والاستثمار والتعليم، وانتهت هذه التصفية باختيار 5 شركات ناشئة لتتعاقد معها نهضة مصر وتعلن عن إطلاق دورتها الأولى.

من هم الشركات الخمس؟

- "أوتو" OTO: طورت تطبيقًا/برنامجًا تفاعليًا لتعليم اللغة الإنجليزية في مصر ومختلف بلاد

العالم. يوفر هذا التطبيق للطلاب الوقت ويتيح له فرصة التعلم عن بُعد، وفي نفس الوقت يوفر تفاعلية كبيرة من خلال التواصل المباشر مع معلمي اللغة. وتقدم الشركة عددًا من الكورسات المختلفة للغة الإنجليزية حسب احتياج الطالب، كما تقوم بتطوير عدد من البرامج الجديدة لتشمل تعليم التصميمات الفنية واللغة الألمانية.

- "يُحكي أن" Yohka Ana: تهدف إلى نشر ثقافة القراءة عند الأطفال وتنمية هذه العادة المهمة، مع إحياء اللغة العربية من

خلال أنشطة حكي غير تقليدية ونواد للقراءة، وأنشطة أخرى للأطفال هدفها تنمية مداركهم ومساعدتهم في التعبير عن مشاعرهم، مع غرس مجموعة من القيم الإيجابية بالأطفال بطرق غير مباشرة. - "جرينش Greenish": تخصص في تطوير البرامج التعليمية التي من شأنها غرس مفاهيم المحافظة على البيئة، إلى جانب تطوير عدد من مناهج التوعية المجتمعية. وتنظم الشركة العديد من ورش العمل



معامل فكرة برنامج لتسريع الأعمال يعني فقط قطاع السياحة والسفر في أبوظبي، لتشجيع الشركات الناشئة على معالجة التحديات التي تواجه القطاع في الإمارة

إلى واقع ملموس، ونحن على ثقة بأنه من خلال الاستثمار في الأفكار الإبداعية وتعظيم الاستفادة منها سنحدث انطلاقة حقيقية في كافة قطاعات السياحة المختلفة.

كما وأكد طوني دوجلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران أن الإمارات تولي أهمية كبيرة بالشباب وتمكينهم ليكونوا قادرين على تحمل المسؤوليات، وتحقق سنويا بالتوجه نحو الابتكار كمظومة داعمة للتنمية المستدامة.

فهل لنا أن نترقب معرفة القيمة المضافة للفائزين الأربعة المنتظر الإعلان عنهم في مايو المقبل؟ ■

تحصل عليها كل شركة على سبيل الاستثمار التأسيسي مقابل حصة غير مُعلنة.

وتعليقاً على إطلاق "معامل فكرة"، تقول نورة الكعبي، وزيرة الثقافة وتنمية المعرفة، والرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ADNEC، خلال تصريحاتها الإعلامية: "يُتيح برنامج "معامل فكرة" منصة مثالية لتسريع توليد الأفكار الإبداعية واعتمادها، ومن خلال دعمنا لهذه المبادرة، نسعى إلى توفير بيئة حاضنة وجاذبة للأفكار الإبداعية والمناخ الملائم للاستثمار في تلك الأفكار وتبنيها وتحويلها

المعايير الرئيسية التي وضعتها اللجنة، وأهمها وجود أفكار مبتكرة للتحديات، ومدى إمكانية تنفيذ الأفكار على أرض الواقع، وتمتع رائد الأعمال المتقدم للبرنامج بمهارات قيادية، مع وجود فريق كفؤ.

• **المرحلة الثانية**، يشارك خلالها 12 شركة فقط، ممن اختارهم لجنة التحكيم للمضي قدماً بالبرنامج. وستشارك هذه الشركات في برنامج عمل لمدة 4 أسابيع في أبوظبي. خلال هذه المرحلة سيتم توجيه الشركات الناشئة للعمل بشكل أعمق على أفكارهم، وصقل خطط أعمالهم، وتطوير النماذج الأولية في شراكة مع خبراء الصناعة، وذلك استعداداً لخوض المرحلة النهائية.

• **المرحلة الثالثة**: من المقرر لها الأول من مايو المقبل، وتختار خلالها لجنة التحكيم 4 شركات ناشئة، يقوم كل شريك في برنامج "معامل فكرة"، باختيار فائز واحد للعمل معه مباشرة. تحصل الشركات الفائزة على أول عقود لها، كما وتحظى بفرصة لتأسيس أعمالها الخاصة في سوق أبوظبي العالمي، هذا بالإضافة إلى 100 ألف دولار أمريكي،

تفاصيل عن "معامل فكرة" ..

من هذا المنطلق، يتاح التقدم للمشاركة في برنامج "معامل فكرة"، لكافة الشركات الناشئة، وجميع رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يتم ملأ الطلبات على هذا الرابط لموعدها غايتها 5 مارس المقبل.

يختار المتقدمون للمشاركة في برنامج "معامل فكرة" تحدي واحد من أصل 4 تحديات حددها شركاء برنامج تسريع الأعمال، ليقوم بطرح حلوله المقترحة لهذا التحدي، والقيمة المضافة المحتملة لتطبيق هذه الحلول على الأرض.

يمتد برنامج تسريع "معامل فكرة" لفترة ثلاثة أشهر، مقسمة إلى ثلاث مراحل أساسية:

• **المرحلة الأولى**: تقوم خلالها لجنة الفرز والاختيار بمراجعة طلبات التقدم، وإجراء مقابلات مع المتقدمين، لاختيار 32 شركة ناشئة للاشتراك بالبرنامج التدريبي. تستمر التدريبات لمدة يومين، حيث تدخل الشركات في ورش عمل مكثفة لتطوير أفكارهم التجارية، استعداداً لاستعراض أفكارهم أمام لجنة التحكيم.

ويجري تقييم الشركات بناءً على





Fikra Labs ... يسرّع الأعمال الناشئة بقطاع السياحة في أبو ظبي

يقصد السائحون الإمارات من جميع أنحاء العالم بحثًا عن وقت من الاسترخاء والرفاهية. وتعزيزًا لمكانة أبو ظبي السياحية بين دول العالم، قررت دائرة الثقافة والسياحة في أبو ظبي، الدمج بين الحلول التقنية المبتكرة لحل التحديات التي تواجه القطاع بإطلاق "معامل فكرة" Fikra Labs.

entrepreneuralarabeya - اسما الامين

وخلال تصريحاته للإعلام، قال محمد خليفة المبارك، رئيس دائرة الثقافة والسياحة بأبوظبي "نحن متحمسون للعثور على أفضل المواهب الابتكارية في قطاع السياحة والسفر، والتي سوف تدفع بالابتكار وتساعد على تحويل أبوظبي إلى مركز عالمي رائد للسفر والسياحة".

بالشراكة بين دائرة السياحة وكل من شركة "ميرال" لإدارة الأصول، المسؤولة عن إنشاء وإدارة الوجهات الترفيهية والسياحية في أبوظبي، وشركة الاتحاد للطيران ومركز أبوظبي للمعارض ADNEC، وبدعم من سوق أبوظبي العالمي، وبالتعاون مع منصة "ومضة".

الرامي إلى نشر ثقافة الابتكار بين أفراد المجتمع، وتعزيز مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي للابتكار وريادة الأعمال. هذا وأعلنت دائرة السياحة والثقافة إطلاق "معامل فكرة" خلال مؤتمر صحفي أقيم مطلع الشهر الجاري في منارة السعديات، في خطوة تأتي

"معامل فكرة" برنامج لتسريع الأعمال يعني فقط بقطاع السياحة والسفر في أبوظبي، لتشجيع الشركات الناشئة على معالجة التحديات التي تواجه القطاع في الإمارة. وتأتي مبادرة "معامل فكرة" في إطار فعاليات شهر الإمارات للابتكار،

صوتية ثلاثية الأبعاد تدعم بشكل كامل خاصية الصوت الاستثنائي فائق الجودة. وتأتي هذه الأجهزة اللوحية بقلم ذكي من نوع 'إم بين' فائق الحساسية والدقة قياس 10.8 بوصة، والذي يميّز بنحو 4096 مستوى من حساسية الضغط لجعل تجربة الكتابة وتدوين الملاحظات أكثر واقعية وسهولة.

معدّات أماكن عمل العملاء (CPE) بتقنية الجيل الخامس التي تدعم معيار (3GPP)

تقدم هواوي مجموعة من حلول الشبكات للمستخدمين بتقنية الجيل الخامس والتي تدعم معيار الاتصالات 3GPP المعترف به دولياً. وتتميز هذه الحلول <<<

صوت مخصصة ومحيطيّة، والتي تعمل على نشر تدفق الصوت في كافة الاتجاهات، الأمر الذي يعزز تجربة المستخدمين.

أجهزة 'ميديا باد إم 5' اللوحية

تتمتع هذه الأجهزة اللوحية بتصميم مريح، حيث تشتمل على شاشة عرض زجاجية قياس مصنّعة بتقنية (2.5D) توفر صورة عالية الوضوح بجودة 2K، فضلاً عن تزويدها بتقنية تحسين الألوان والصورة ClariVu 5.0. وتتراوح أحجام شاشة عرض هذه الأجهزة بين 8.4 إلى 10.8 بوصة؛ كما تشتمل على مكبرات صوت من شركة 'هارمان كارديون'. كما توفر خوارزمية الصوت 'هيسستن' من هواوي تجربة

الكاملة FullView Display

من هواوي التي تعمل باللمس وبجودة 3K عالية الوضوح، علماً أن الشاشة تغطي نسبة 91% من إجمالي مساحة العرض. ويعمل هذا الحاسوب المحمول بمعالج الجيل الثامن لمعالج 'إنتل كور' (Intel® Core™) من طراز i7 و i5، كما يشتمل على معالج للرسميات من نوع 'إنفديدا جي فورس إم إكس 150'، وذاكرة عشوائية من نوع GDDR5 سعة 2 جيجابايت، فضلاً عن بطارية طويلة الأمد (استطاعة نموذجية) باستطاعة 57.4 واط/ساعي، الأمر الذي يجعله أحد أخف وأقوى أجهزة الحاسوب المحمولة في السوق. كما يأتي الحاسوب مزوداً بالنظام الصوتي المتطور Dolby Atmos، مع مكبرات

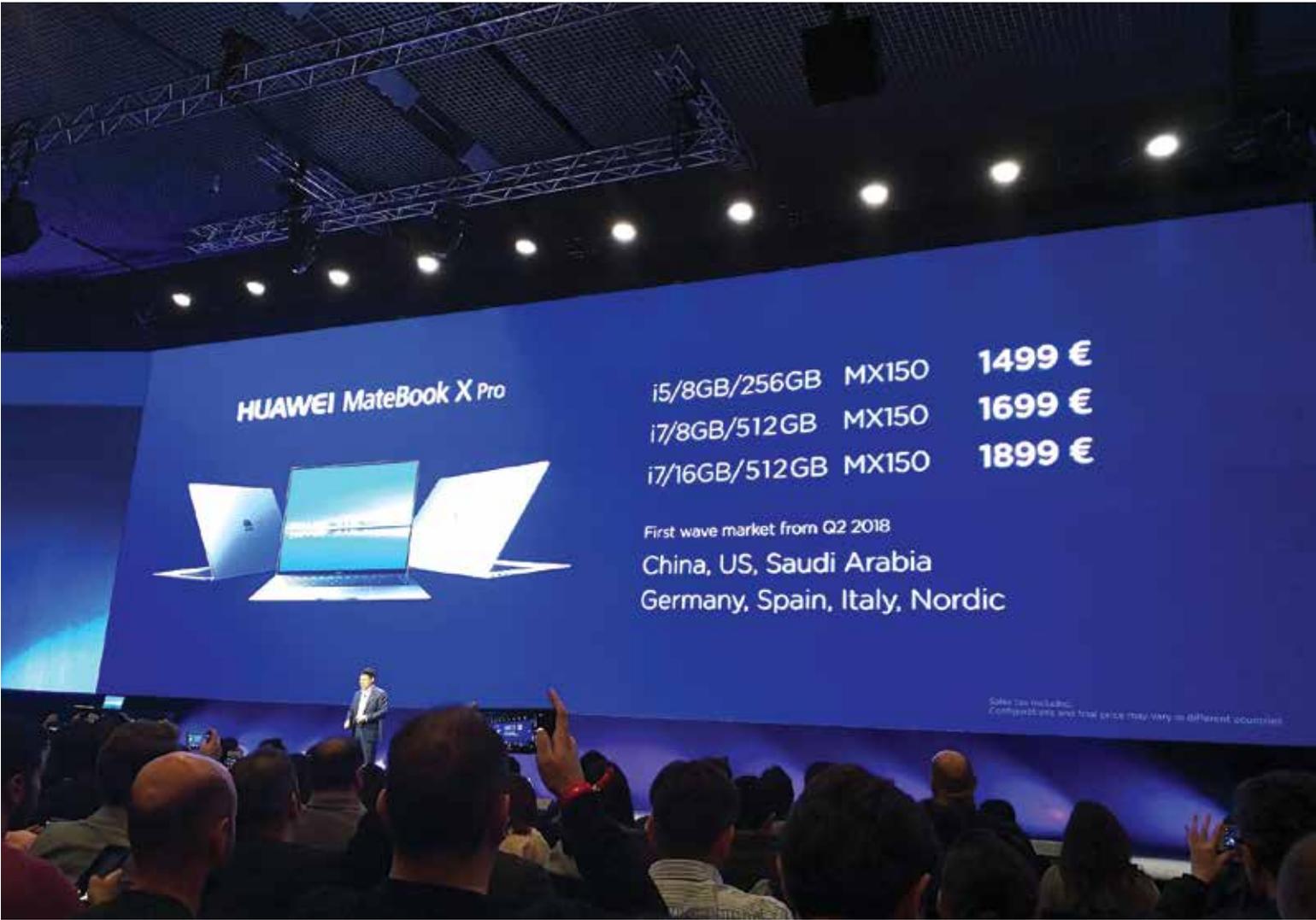
بفضل تحديثاتها

المذهلة وتصاميمها المطوّرة وأدائها المتميز، تسخر أجهزة هواوي الجديدة إمكانات وقوة التكنولوجيا بهدف تزويد العملاء والمستهلكين بتجارب مبتكرة أثناء استخدام الحواسيب والأجهزة اللوحية. ستكون الحواسيب المحمولة 'مايت بوك إكس برو' وأجهزة 'ميديا باد إم 5' اللوحية متاحة في السوق بحلول ربيع عام 2018، وذلك في الصين وأوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا والمحيط الهادئ ومنطقة الشرق الأوسط.

حواسيب 'مايت بوك إكس برو'

حاسوب محمول بحجم 13.9 بوصة، مزود بشاشة العرض





هواوي تكشف النقاب عن الحاسوب المحمول 'مايت بوك إكس برو' وسلسلة 'ميديا باد إم 5'

خاص [entrepreneurarabeya](http://entrepreneurarabeya.com)

استناداً إلى نجاحها في تقديم أحدث الأجهزة المحمولة الراقية التي تتمتع بتصاميم جميلة وأنيقة وذات أداء متميز، كشفت مجموعة هواوي للأعمال المستهلكين، النقاب عن الحاسوب المحمول الجديد 'مايت بوك إكس برو' HUAWEI MateBook X Pro، وسلسلة الأجهزة اللوحية 'ميديا باد إم 5' HUAWEI MediaPad M5، وأحدث حلول ومعدات أماكن العمل بتقنية الجيل الخامس (5G)، والتي تمثل أول أجهزة طرفية تجارية في العالم تدعم معيار الاتصالات (3GPP)، وذلك خلال مشاركتها في فعاليات المؤتمر العالمي للجوال.



معرض مدن المستقبل FUTURE CITIES SHOW

SUSTAINABILITY | INNOVATION | HAPPINESS

9 - 11 April 2018

Dubai World Trade Centre

REGISTER NOW



Achieving Sustainability through Innovation: Showcasing the Cities of the Future

Strategic Partners:



Silver Sponsor:



Smart City Report Partner:



Knowledge Partners:



DUBA B8

Act NOW
by Grundfos



Supporting Partners:



Happiness Advisory Partner:



VISIT US AT HALL 6

f in   
Future Cities Show 2018
#FCS2018

Please contact for more information:



+971 4 39 23232



info@futurecitiesshow.com

www.futurecitiesshow.com



تعتمد هذه الحلول على شرائح معالجة هواوي Balong 5G01 التي تم تطويرها داخلياً، وهي أول شرائح معالجة على نطاق تجاري في العالم تدعم معيار الاتصال 3GPP الذي يدعم جميع نطاقات الترددات لشبكة الجيل الخامس، بما في ذلك الترددات تحت نطاق 6 جيغاهرتز

إلى المرتبة 83 في التصنيف، محققة فزة كبيرة بعد احتلالها للمركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت 78.51 مليار دولار أمريكي، الأمر الذي حولها الوصول إلى قائمة أهم 100 شركة عالمية حسب 'فورتن' 500 للمرة الأولى. و باعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص "هواوي" قسماً كبيراً من إيرادات المبيعات السنوية للأبحاث وجهود التطوير، وقامت بإنشاء 16 مركزاً للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز "هواوي" لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت "هواوي" بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في "مختبر ماكس بييريك للابتكار" في مدينة فتسلار في ألمانيا، حيث تتشارك "هواوي" وشركة "لايكا" في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور. ■

للارتداء، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات "هواوي" في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2016، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف المتحركة. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة 'هواوي' والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. وفي عام 2017، احتلت 'هواوي' المرتبة 49 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 88 ضمن قائمة 'العلامات التجارية الأكثر قيمة لعام 2017' والتي أصدرتها مجلة 'فوربس'، والمرتبة 40 ضمن قائمة أكثر 500 علامة تجارية قيمة في العالم لعام 2017، والتي تصدرها مؤسسة 'براند فاينانس'. كما أشار تصنيف قائمة 'فورتن' 500 ' للعام الحالي إلى ارتقاء هواوي

نطاقات الترددات لشبكة الجيل الخامس، بما في ذلك الترددات تحت نطاق 6 جيغاهرتز، والترددات بموجات المليمتر. مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين تعتبر مجموعة هواوي « Huawei » واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة "هواوي"، وتوفر مجموعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والأجهزة القابلة

بأنها ملائمة للاحتياجات الثابتة والمتنقلة، كما توفر سرعات تحميل عالية للبيانات تصل إلى 2 جيغابايت في الثانية، بالإضافة إلى دعم تقنية اتصال الجيل الرابع والجيل الخامس. وتتمتع هذه الحلول على شرائح معالجة هواوي Balong 5G01 التي تم تطويرها داخلياً، وهي أول شرائح معالجة على نطاق تجاري في العالم تدعم معيار الاتصال 3GPP الذي يدعم جميع



TECHNOLOGY FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AND INCLUSIVE GROWTH



9 - 11 April 2018
Dubai World Trade Centre

ARE YOU A STARTUP USING TECHNOLOGY TO SOLVE GLOBAL CHALLENGES?

**WE WANT
YOU!**



 20,000+ Business Leaders & Investors	 200 Startups	 25+ Countries	 8,000+ Square meters Exhibition Space	 50+ High Level Officials
--	---	--	---	--

All under one roof
This April 9 - 11 2018 at the DWTC!

Join the movement!

In support of the United Nations Sustainable Development Goals

Key Sponsors & Partners



Media Partners



+971 4 392 3232

+971 56 403 4064

info@aimstartup.com

www.aimstartup.com



أفاني تُعلن عن علامتها الجديدة 'أفاني+' مع افتتاح فندق لوانج برابانج

خاص entreprenalarabeya

بيرنابي، مدير فنادق ومنتجعات أفاني: "سترتقي فنادق أفاني+ إلى مكانة مرموقة لا تقتصر على التصميم المميز أو الموقع المثالي في وسط المدينة فحسب، إذ لطالما ركزت أفاني على إيلاء العناية للفاصيل التي تهتم ضيوفنا، وبالتالي سترتقي علامة "أفاني+" بذلك إلى مستوى أعلى من خلال تعزيز الترف والرقي واعتماد نهج غير تقليدي لإدارة فنادقنا الراقية، بحيث لا يقتصر على تقديم أفخم المرافق ووسائل الراحة والخدمات فحسب." واختم حديثه قائلاً: "نحن مسرورون جداً بطرح علامة أفاني+ مع افتتاح فندق أفاني+ لوانج برابانج، ونتطلع قدماً إلى الإعلان عن تدشين فنادق إضافية تابعة لعلامة أفاني+ في الأشهر المقبلة." ■

لوانج برابانج، ويقع على مسافة قريبة من نهر ميكونج والقصر الملكي والسوق الليلي. ترفع أفاني+ معايير الهندسة المعمارية الفرنسية النيو كلاسيكية المعاصرة لتتناغم مع هذا الحي التاريخي الشهير الذي يعكس ثقافة لاوس بامتياز، وكذلك الأمر بالنسبة إلى التصميم الداخلي المستوحى من الحقبة الفرنسية الاستعمارية والذي يعزز الأناقة العصرية التي يتسم بها الفندق. يُشار إلى أن الفندق يضم 53 غرفة وجناحاً بمخطط مفتوح تطفئ عليه أجواء الخصوصية، مع أبواب خشبية بفتحات تهوية على الطراز الفرنسي، تؤدي إلى شرفة أو تراس يطلان إما على حوض السباحة أو على باحة خاصة. في هذا الصدد، قال أليخاندرو

يعد فندق أفاني+ لوانج برابانج بتوفير كل ما يتوقعه المسافرون المعاصرون عند زيارة هذا المعلم المدرج على قائمة اليونسكو لمواقع التراث العالمي في لاوس. تشمل مزايا علامة أفاني+ الاستثنائية مفاهيم مبتكرة للمطاعم، إذ تضم مطاعم متخصصة بمطابخ معينة واستراحات على السطح أو في الهواء الطلق. بالإضافة إلى ذلك، ستعرف أفاني+ الضيوف إلى مدينة لوانج برابانج من خلال تجربة راقية لعشاق الاستكشاف المعاصرين، فتمنحهم لمحة عن الثقافة المحلية وأبرز المعالم السياحية فيها، وتقدم لهم نصائح السفر حول المدن، وفي بعض الحالات عن الجهات التي لا يقصدها الكثيرون. يحتل منتج أفاني+ لوانج برابانج موقعا مثاليا في وسط

فنادق ومنتجعات أفاني أعلنت عن علامتها الجديدة أفاني+، مع افتتاح أولى فنادقها في لوانج برابانج في 1 مارس 2018. أصبحت علامة أفاني النور عام 2011، لتصبح إحدى العلامات الآسيوية الأسرع نمواً، إذ تتولى حالياً تشغيل أكثر من 3800 غرفة في 15 بلداً موزعاً على مناطق عدّة، وتعتزم تدشين 3000 غرفة إضافية. ستشمل محطة أفاني+ مجموعة من الفنادق والمنتجعات التي تمتاز بمستويات سبّاقة من ناحية الأسلوب والتصميم والمرافق التي توفرها.

يتمتع كل فندق من فنادق أفاني+ بطابع خاص بحيث يمنح الضيوف تجربة مميزة على صعيد الهندسة المعمارية والتصميم والموقع وغيرها من المزايا. كما



تُعتبر هوندا أكورد، التي تم تقديمها لأول مرة سنة 1976، ثاني أطول موديل يدوم في تاريخ هوندا، بعد هوندا سيفيك. وهوندا أكورد هي أول مركبة من صانع سيارات يابانية يتم إنتاجها في الولايات المتحدة، وما يزال إنتاجها متواصلاً في مصنع الشركة في ماريسفيل بولاية أوهايو منذ 1 نوفمبر 1982، باستخدام قطع من مصادر محلية وعالمية. أما إجمالي إنتاج أكورد فلقد تخطى 17.5 مليون وحدة. في سنة 1987، أصبحت أكورد أول سيارة مصنوعة في الولايات المتحدة من قبل مصنع سيارات ياباني ويتم تصديرها إلى الخارج (أكورد سيدان إلى تايوان). كذلك، لعبت أكورد دوراً هاماً في الارتقاء وتحسين تكنولوجيا الانبعاثات المنخفضة للسيارات في أميركا، كما كانت أول سيارة من هوندا تتوافق مع معايير ULEV، SULEV وSULEV30 في كاليفورنيا للانبعاثات.

أكورد 2018 الجديدة

أكورد 2018 هي الجيل العاشر من سيارات السيدان متوسطة الحجم والأفضل مبيعاً بشكل متواصل تنتجها هوندا. في تصميم جديد بالكامل، تمتاز أكورد الجديدة ببنائها على منصة جديدة مع وقفة أكثر انخفاضاً وأعرض، هيكل ببنية من قطعة واحدة أخف وزناً وأكثر صلابة، إلى جانب شاسيه أكثر تطوراً وأخف وزناً، محركين جديدين ومتطورين يتضمنان تقنية الشحن بالثيريو التي تُستخدم لأول مرة في أكورد، وبناقل حركة أوتوماتيكي جديد لعشر سرعات.

في إعادة ابتكار الجيل العاشر من أكورد، سعى المصممون والمهندسون في هوندا إلى التعبير عن "ثقة مطلقة" في كل واحد من عناصر التصميم والأداء. وبالارتكاز على طابع أكورد الصلب — جودتها المذهلة، كفاءتها في الاقتصاد باستهلاك الوقود، شكلها وديناميكياتها في القيادة.

ما الجديد؟

في أكورد، كل شيء تقريباً هو جديد وأعيدت هندسته بشكل جوهري. أما التقنيات والمزايا الهندسية الرئيسية الجديدة في إعادة تصميم الجيل العاشر من أكورد فهي كالتالي:

الهيكل

- 29 في المئة من الفولاذ عالي الصلابة. النسبة الأعلى على الإطلاق لهوندا يتم إنتاجها على نطاق واسع
- بنية تقنية الهندسة المتوافقة (ACETM) للقسّم الأمامي من الهيكل مع تصميم متوافق مع قوة الصدمات
- لحام بالليزر للسقف
- تقنية مناطق للاصطدامات الخلفية مع تقنية مناطق غير فلسية
- أول استخدام لمواد لاصقة هيكلية في أكورد
- أول تطبيق لرداذ رغوي عازل للصوت في أكورد
- أكثر خفة (10 كلغ، لوزن الهيكل)، وأكثر صلابة (+24) في المئة لصلابة الالتواء، +32 في المئة لصلابة الانحناء)

الشاسيه

- نظام تعليق أمامي من ألنيوم مكثف مع هيكل سفلي جديد من الألنيوم فائق الصلابة وفولاذ
- نظام تعليق خلفي متعدد
- الوصلات مع هيكل سفلي عائم
- وضعيتان لنظام القيادة (موديلات Sport)
- عجلة قيادة كهربائية مع جريدة مسننة مزدوجة ونسب متغيرة إلكترونياً
- نظام الدعم الإلكتروني لقوة الفرامل (EBB)
- فرامل يد كهربائية (EPB) مع وظيفة تثبيت الفرامل
- شاسيه أخف وزناً بنسبة ستة في المئة (ما عدا الإطارات والعجلات)
- ثلاثة تصاميم جديدة للعجلات من الألنيوم (17 و18 بوصة)

المحرك

- محرك VTEC سعة 1.5 لتر بحقن مباشر وشحن بالثيريو مع تحكّم بتوقيت متغير (VTC مزدوج)
- يتوفر محرك VTEC سعة 2.0 لتر بحقن مباشر وشحن بالثيريو مع VTC مزدوج
- يتوفر ناقل حركة أوتوماتيكي لـ 10 سرعات

الاتصال وتقنيات مساعدة

السائق

- نظام الإستشعار من هوندا
- يتوفر شاشة عرض للنظام الصوتي قياس 8 بوصة (موديل EX وأعلى)
- يتوفر شاشة عرض على الزجاج الأمامي قياس 6 بوصة (موديل Sport 2.0T) «



الجدید فی ہوندا أكورد الجيل العاشر

خاص entrepreneurarabeya.com

step

CONFERENCE

MARCH 28 – 29

Dubai Internet City

The most experiential tech festival you'll see in 2018

Buy tickets on stepconference.com

step

DIGITAL

ADTECH
CONTENT
MEDIA

step

START

FOUNDERS
INVESTMENT
FUNDRAISING

step

AI | IoT
AUTONOMOUS
DRIVING

step

MONEY

BLOCKCHAIN
CRYPTOCURRENCY
PAYMENTS

step

MUSIC

LIVE GIGS
ACTS
PERFORMANCES

Strategic Partner

@ DUBAI
INTERNET
CITY

Supporting Partner

AUD
AMERICAN
UNIVERSITY
IN DUBAI

Ecosystem Partner

Entrepreneur
MIDDLE EAST



المزايا والتصميم

في عملية إعادة تصوّر أكورد، أرسى أولاً المصممون استراتيجية أساسية للمزايا. مع الثبات على فلسفة "المساحة الأكبر للركاب و المساحة الأقل للمحرك (MM)" في التصميم التي تميّز بها جميع تصاميم هوندا، قلص فريق العمل حجم أكورد في حين زادوا من رحابة مساحتها الداخلية، وفي نفس الوقت ابتكروا نسبا أرقى ووقفه ورياضية أكثر. شكل الانتقال إلى محركات مع 4 أسطوانات في كل الفئات عاملاً أساسياً في هذه المقاربة، مما

سمح بحجرة أقصر للمحرّك وفي الوقت ذاته بوزن أقل وتحسين للأداء الديناميكي. تتمتع أكورد بقاعدة عجلات أطول (+55 مم)، ارتفاع إجمالي أكثر انخفاضاً (-15 مم)، هيكل أعرض (+10 مم) وطول إجمالي أقصر (-15 مم). وتكتمل الوقفة والنسب الجديدة في جيل أكورد الجديد مع زجاج جانبي خلفي موجود في مكان أبعد على الهيكل. بالنظر إليها من الأمام، ينحني أيضاً الزجاج الجانبي الخلفي بحدّة أعلى من أعمدة النوافذ إلى السقف، ليسلط الضوء أكثر

على الهيكل العريض والأكثر انخفاضاً، في حين تم تحريك المقاعد في المقصورة إلى الداخل قليلاً، مما يساهم في تحسين المساحة المخصصة للجانوب، الأكتاف والرأس مع تعزيز حرية حركة الركاب. وبالإضافة إلى ذلك، سمحت قاعدة العجلات الأطول للمصممين بتحريك مقاعد الصف الثاني إلى الخلف بشكل ملحوظ، مما وفر لأكورد 48 مم إضافية لمساحة الأقدام في الخلف. كذلك، ازداد الحجم الإجمالي للمساحة المخصصة للركاب بمقدار 70 لتر (موديل

LX)، أما مساحة صندوق الأمتعة فهي 473 لتر في جميع الموديلات والفئات بزيادة 25 لتر في الموديلين 1.5 لتر و 2.0 لتر. تكمل تفاصيل خارجية أنيقة وعصرية التصميم الجديد الأكثر ديناميكية لأكورد. يتم تسليط الضوء على الواجهة الأمامية الجريئة والقائمة بشكل عمودي من خلال الأجنحة المميّزة من هوندا للشبك الأمامي من الكروم والمثبتة فوق فتحة رئيسية واسعة لدخول الهواء وتحيط بها 9 أضواء أمامية نوع LED بالكامل وأضواء للضباب نوع LED. ■

Simplify your business with **Business Mobile Plan.**

- Customised plans
- Free calls within your company
- Smartphones at zero upfront
- 25 GB extra data

du.ae/sme

Terms & conditions apply.

Business

du[®]
add life to life



بعض الأمثلة التي تجعل مشروعك قابلاً للتحقق

يعتبر تحديد أهداف المشروع من أهم مراحل بدء المشاريع، وهو جزء لا يتجزأ من خطة العمل. تحديد الأهداف في مرحلة مبكرة من العمل يساعد على تنظيم مسار مشروعك وتحسين من معايير نجاحك.

خاص - بقلم : حسام إسماعيل، رائد أعمال

لذا فالهدف الذكي يجب أن يكون مرفقاً بأرقام دقيقة ومواعيد زمنية محددة. على سبيل المثال، قد يكون هدفك كالاتي: تحقيق زيادة في الإنتاج بنسبة 15%، وخفض تكاليف المنتج بنسبة 5% في مدة سنة. هذا الهدف يعتبر هدفاً واضحاً ودقيقاً لأنه مرفوق بنسبة مئوية معينة في الإنتاج والتكلفة ومدة زمنية محددة.

في السياق ذاته، أكد 82% من رواد الأعمال الناجحين - ممن أدرجوا في كتاب "دراسة عادات الأثرياء" للكتاب Thomas C. Corley - أنهم أمضوا معظم مشوارهم في عالم زيادة الأعمال يواجهون تحديات كبيرة في رسم أهداف مشاريعهم. حيث يوجد Thomas C. Corley أن أكبر عامل أدى إلى نجاح بعض الأثرياء هو وضوح أهدافهم وملاءمتها مع استراتيجيات شركاتهم حيث قال توماس: "وجدت لدى معظم الأثرياء أصحاب الأعمال رؤية واضحة لخط النهاية، كانوا يعرفون مقاصدهم، كانوا يركزون على رؤية مستقبلية واضحة ويعرفون أين يضعون عدستهم المكبرة

لتمكنهم من التركيز على مشاريعهم." من هذا المنطلق، على رائد الأعمال الناشئ أن يراعي عدة عوامل عند تحديد أهداف مشروعك لتجنب الفشل.

اولاً على رائد الأعمال الإجابة على الأسئلة التالية للتأكد من اتباع نهج سمارت-SMART:

- ما هي أهدافي؟ (اكتب أكبر قدر من الأهداف التي تخدم مشروعك).
- هل أهداف مشروعك قابلة للقياس؟ (كيف ستعرف أن الهدف قد تحقق؟ أوجد طرق لقياس مدى تحقيق أهدافك).
- هل يمكن تحقيق أهداف مشروعك؟ (هل الأهداف واقعية وقابلة للتحقق في ميدان العمل).
- هل أهدافي ذات صلة بتوقعات الأداء أو التطوير المهني؟
- هل الأهداف محددة زمنياً؟ (متى سيتم إنجاز هذا الهدف؟ كم سيأخذ من الوقت؟)

للاشارة، نهج سمارت-SMART هو اختصار Specific, Meas-

urable. Achievable.

:Relevant and Timely

ثانياً، للتطبيق نهج سمارت تأكد أن

أهداف مشروعك تلي العناصر

التالية:

S-Specific - محددة:

لديك فرصة كبيرة لتحقيق هدفك إذا

كان محدد ابصورة دقيقة و بوقت معين.

كن محدد حول ما تريد تحقيقه.

• هدف سيئ: سأرفع رأس مال الشركة.

• هدف جيد: سأرفع رأس مال

الشركة الى مليون دولار بحلول

بداية العام الجديد.

M-Measurable - قابل

للقياس

يجب أن تحدد المقاييس والمعايير التي

ستستخدمها لقياس ما إذا كنت قد

حققت الهدف؟ وهذا يجعل الهدف

أكثر واقعية لأنه يوفر وسيلة لقياس

التقدم المحرز لديك.

• هدف سيء: سوف نكتسح السوق.

• هدف جيد: نريد تغطية 50%

من احتياجات الوطن بحلول نهاية

السنة، سنقوم بعمل استطلاعات

للزبائن، استشارة الخبراء

و استخدام برامج حسابية لقياس

التقدم المحرز لدينا حتى نبلغ هذه

النسبة.

A-Achievable - قابل للتحقيق

ركز على مدى أهمية الهدف بالنسبة

لك وما يمكنك القيام به لجعله قابل

للتحقيق. فكر ايضا في كيفية تحقيق

الهدف وإذ ا ما كان لديك الأدوات

والمهارات اللازمة لتحقيقه.

• هدف سيئ: نحن نريد تحقيق

نسبة نمو كبيرة.

• هدف جيد: نريد زيادة تسويق

منتجنا في 10 ولايات جديدة في

هذا العام وهذا ما سيحقق نسبة

نوم تقدر بعشرين بالمائة لشركتنا.

R-Relevant - ذو صلة

اهدافك يجب ان تكون ذات صلة

بالمشروع وتسير منطقياً مع أهداف

مشروعك الأوسع نطاقاً. على سبيل

المثال، إذا كان هدفك هو طرح منتج

جديد، فينبغي على هذا المنتج أن

يتماشى مع أهداف العمل الإجمالية

وأن يلائم طبيعة عمل فريقك.

• هدف سيئ: نحن كشركة

اتصالات نريد جلب مزيد من

الزبائن من خلال الاستثمار في

مجالات اخرى.

• هدف جيد: نحن كشركة

اتصالات سندخل مجال الجيل

الخامس g5 لنوفر انترنت أسرع

لزبائننا مع بداية السنة الجديدة

وهذا ما من شأنه أن يرفع عدد

الزبائن لدينا بنسبة 10%.

T-Timely - محدد بالوقت

يمكن لأي شخص تحديد الأهداف،

ولكن إذا كانت اهدافك تنقتر إلى

توقيت دقيق، هناك احتمالات أنك لن

تتجح. من الضروري توفير تاريخ معين

لأهدافك.

-هدف سيئ: نحن كشركة سنكون

شركة رائدة في مجالنا في المستقبل.

-هدف جيد: نحن كشركة نسعى لبيع

مليون وحدة من منتجنا في الثلاثة

الاشهر الاولى من السنة من خلال رفع

ميزانية التسويق بنسبة 15% لتغطي

خمس مدن جديدة.

أمثلة جيدة عن أهداف بدء مشروع:

- اريد استقراض مليون دينار لبدء

مشروعك قبل بداية السنة.

- اريد تكوين فريق عمل يتكون من

مهندس، محاسب، وثلاث اداريين.

- اريد استئجار مساحة مكتبية تقدر ب

200 متر مربع لمدة سنة.

اريد استكمال كل المعاملات الإدارية في

مدة أسبوع لبدء مشروعك.

يمكنك استعمال هذا المنهج البدء في

كتابة أهداف مشروعك، اكتب كل

ما تستطيع كتابته من أهداف تخدم

مشروعك وتلائم مجال عملك.

أبدأ بكتابة أهدافك الآن. ■



ROLEX

THE DAY-DATE 40

The international symbol of performance and success, reinterpreted with a modernised design and a new-generation mechanical movement.
It doesn't just tell time. It tells history.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
IN 18 CT WHITE GOLD

أحمد صديقي وأولاده
AHMED SEDDIQI & SONS

The Dubai Mall, Mall of the Emirates, Wafi

seddiqi.com